

Milano Jewelry Week 2025: Il capoluogo lombardo diventa la capitale della gioielleria internazionale

16 Ott., 2025 - JEWELS & WATCHES



Dal 16 al 20 ottobre Milano celebra il mondo del gioiello e dell'arte orafa mondiale con una fiera di settore e una serie di eventi che coinvolgeranno il cuore della città meneghina. Un percorso immersivo tra lusso, creatività, artigianalità e innovazione.

Testo di **Roberta Vanore**

Espressione della forma più pura ed elegante di **bellezza**, simbolo del **lusso** e sinonimo di **potere**, i gioielli sono vere **opere d'arte** e di design. Raffinate creazioni estetiche realizzate con **metalli pregiati** (platino, oro, argento) o con gemme rare e **pietre preziose** (diamanti, **rubini**, **smeraldi**, **zaffiri**) sopravvissute immutate nei secoli, che racchiudono **storie millenarie** in grado di suscitare **emozioni** e sublimare **sentimenti** immortali come **amore**, **forza**, **purezza** e **perfezione**.



Milano Jewelry Week 2025

È proprio all'artigianalità dell'**arte orafa** che è dedicata la **Milano Jewelry Week 2025**. Dal 16 al 20 ottobre Milano si trasforma nella **capitale internazionale del gioiello** attraverso una serie di **eventi** che, per cinque giorni, animeranno il cuore della metropoli celebrando la storia, la tradizione e l'innovazione dell'affascinante **mondo del gioiello**, ideata dal **Gruppo Prodes Italia** (operante in tutto il mondo nei settori di high jewelry, design, arte e vini), la manifestazione spazierà dall'alta gioielleria alle creazioni contemporanee, fino ai new talent, passando per pezzi unici ed espressioni artistiche di design sperimentali e di alta manifattura. Accanto ai grandi nomi del lusso si affiancheranno realtà indipendenti e atelier emergenti.

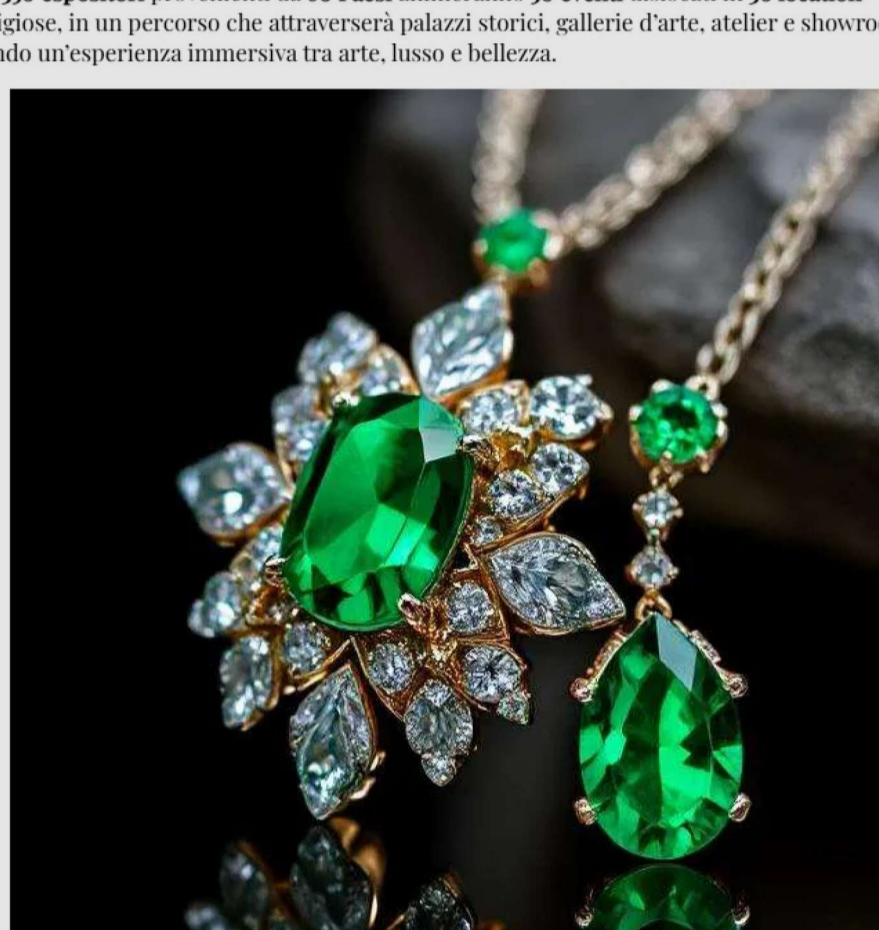
«La Milano Jewelry Week è molto più di un evento espositivo – ha dichiarato **Enzo Carbone**, CEO di **Prodes Italia** – è un viaggio che porta il pubblico a scoprire la **bellezza del gioiello** in tutte le sue forme. Abbiamo voluto creare un appuntamento che metta in dialogo **tradizione** e **avanguardia**, **grandi maison** e **giovani talenti**, Milano e il mondo. La città diventa così non solo vetrina, ma laboratorio vivo di creatività e innovazione».



I gioielli illumineranno Milano

Dopo il grande successo della passata edizione, anche quest'anno la **Jewelry Week** trasformerà Milano in un "luccicante" e prezioso **palcoscenico internazionale** in cui creatività, cultura, tradizione e innovazione si incontreranno in un dialogo tra tradizione e modernità.

Oltre **350 espositori** provenienti da **60 Paesi** animeranno **50 eventi** dislocati in **30 location** prestigiose, in un percorso che attraverserà palazzi storici, gallerie d'arte, atelier e showroom, offrendo un'esperienza immersiva tra arte, lusso e bellezza.



Milano Jewelry Week: le novità dell'edizione 2025

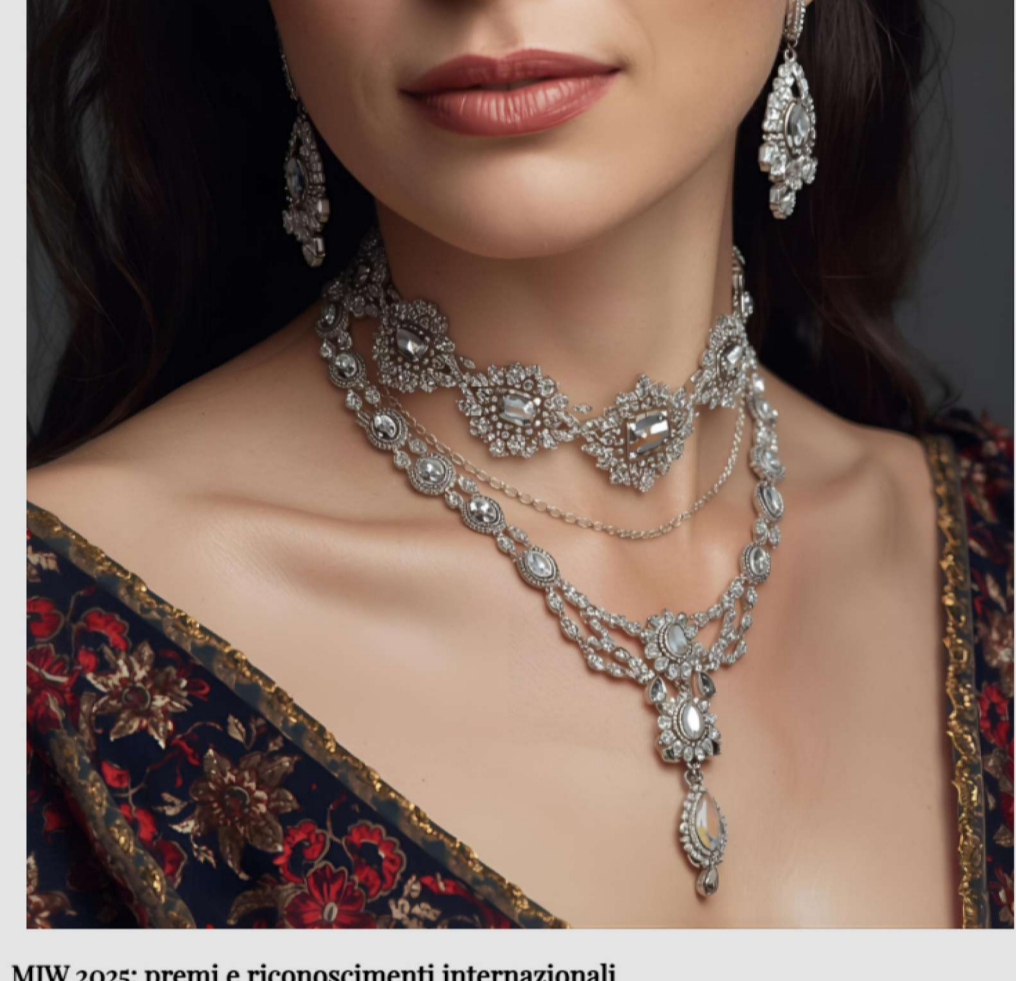
L'edizione 2025 – patrocinata da **CNA Artistico e Tradizionale**, **CNA Federmoda e Assogemme** – si arricchisce di importanti novità e di nuove **collaborazioni internazionali** con realtà come: **ANTI.L.C.O.** (Associazione Nazionale Tutela il Comparto Oro), **ACJ** (Association for Contemporary Jewellery), **AOL** (Associazione Orafi Lombardi), **Assamblage**, **HRD Antwerp**, **INHORGENTA**, **Piazza Italia e Precious Room**. La manifestazione godrà inoltre del supporto dei buyers partner **Danitacom** e **Thai-Italian Chamber of Commerce**.

Anche quest'anno è stata riconfermata la partnership con **Blossom Brazil**, agenzia brasiliana di comunicazione di moda e pubblicità specializzata nel settore della **gioielleria**, che ha permesso la partecipazione di numerosi artisti brasiliani, dando all'evento ampia risonanza mediatica nel **Sud America** e nel **mondo**.

Tra gli appuntamenti più attesi spicca **The Jewelry Hub – Fiera Nazionale di Settore** riconosciuta ufficialmente da **Regione Lombardia** – che per l'edizione 2025 ha cambiato sede spostandosi a **Palazzo Serbelloni**, storica dimora dell'architettura neoclassica milanese. Al suo interno, un percorso espositivo condurrà **operatori del settore, designer, buyer, stampa e appassionati** tra collezioni di alta gioielleria, anteprime esclusive, nuovi brand, materiali preziosi e design innovativi.

A **Palazzo Bovara** tornerà invece la **Artistar Jewels** mostra internazionale del gioiello (giunta alla sua undicesima edizione), che riunirà oltre **200 brand** e **850 creazioni** provenienti da **40 Paesi**, spaziando tra dall'alta manifattura al design concettuale, includendo opere d'autore, artistiche e sperimentali. L'esposizione sarà inoltre arricchita dal nuovo **Talent Show**, un progetto che permetterà a **giovani designer** provenienti da **accademie di tutto il mondo** di esporre le loro creazioni accanto a quelle dei grandi maestri dell'oreficeria contemporanea.

Gli itinerari tematici **Experiential Journey** guideranno il **pubblico** tra gallerie, boutique e spazi istituzionali, in un susseguirsi di mostre, workshop, performance, esperienze immersive, installazioni artistiche e cocktail esclusivi.



MJW 2025: premi e riconoscimenti internazionali

Venerdì 17 ottobre il **Teatro San Babila** ospiterà l'attesissima **MJW Awarding Night**, la **cerimonia di premiazione** che assegnerà vari **riconoscimenti alle eccellenze del settore**. La giuria sarà composta da **autorevoli figure internazionali** come **Paolo Cesari** (Assogemme), **Ellen Jonchevère** (HRD Antwerp) e **Joanne Hayward** (Association for Contemporary Jewellery), **Marco Giovanelli** (Piazza Italia), **Daniele Oldani** (AOL) e altri esperti d'arte orafa.



I gioielli come forme d'arte

La **Milano Jewelry Week** celebra l'essenza del **gioiello** inteso come **arte**. Che si tratti di gemme d'autore, preziose "sculture indossabili" di **haute couture** dal forte impatto visivo, oppure di talismani realizzati a mano, o ancora monili dal design contemporaneo e innovativo, ogni ornamento è espressione di una **creatività** unica che coniuga estetica, **artigianalità** e **tradizione orafa**, modernità e sperimentazione.



Ogni gioiello racconta una storia: la materia diventa emozione

L'abilità e le tecniche con cui gli abili artigiani forgiavano, a mano, le loro creazioni artistiche, riuscendo a trasformare la materia in "emozione", appartengono ad una memoria che si tramanda da secoli, di generazione in generazione. **Ogni gioiello racconta quindi una storia** unica, che affonda le sue radici in una **tradizione millenaria** che resta insita perennemente in ogni pietra.

Per questo motivo la **Milano Jewelry Week** non esalta solo il **valore estetico** dei preziosi ornamenti, ma celebra anche la **cultura del gioiello** e il suo potere di **storytelling**, spaziando attraverso le **epoche storiche**, trapassato e futuro, in un racconto che unisce arte, **moda**, storia e cultura. Un viaggio suggestivo che non conosce confini.



Milano Jewelry Week 2025: Gioielli etici, per un lusso esclusivo ma sostenibile

Anche quest'anno molti brand di **high jewelry** hanno scelto di puntare su **gioielli etici e sostenibili** realizzati con **materiali riciclati**, oro rigenerato, gemme etiche e lavorazioni a **basso impatto ambientale**. La nuova estetica è quindi la **sostenibilità**, a favore di un **lusso morale**, equilibrato e duraturo, che punta a sopravvivere nel tempo. Perché **un gioiello è per sempre**.



Per partecipare

La **Settimana del Gioiello** non si rivolge solo ad operatori del settore ma è aperta ad un ampio **pubblico**. Tutti gli eventi della **Milano Jewelry Week** sono **gratuiti** (anche se alcuni su invito o con posti limitati). Il **programma** completo è consultabile sulla piattaforma: <https://visit.milanojewelryweek.com/it/> e sulla mappa cartacea disponibile nelle sedi degli eventi.

Per ulteriori informazioni:

www.milanojewelryweek.com

Instagram: @milanojewelryweek

Facebook: @MilanoJewelryWeek

Roberta Vanore