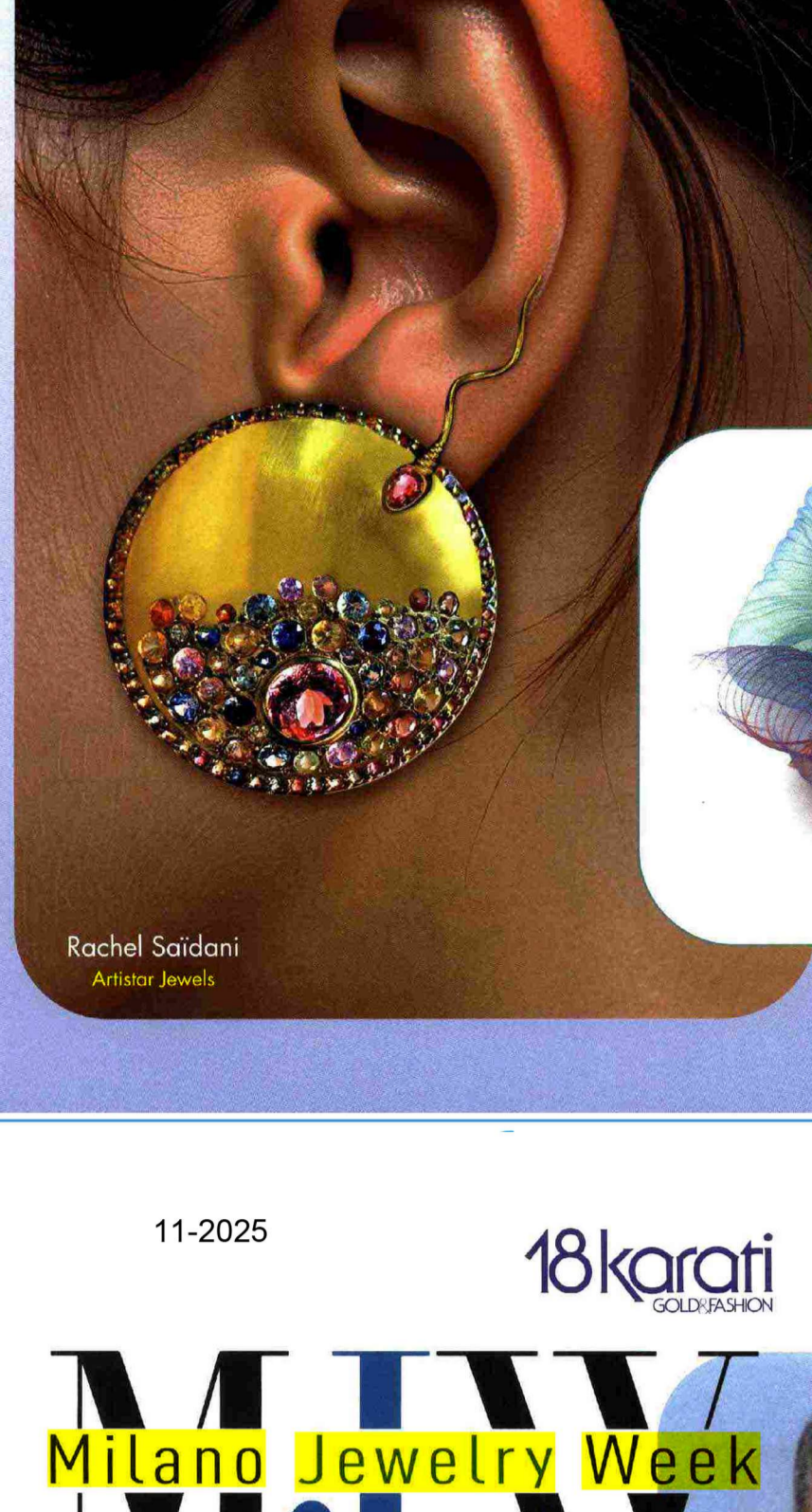
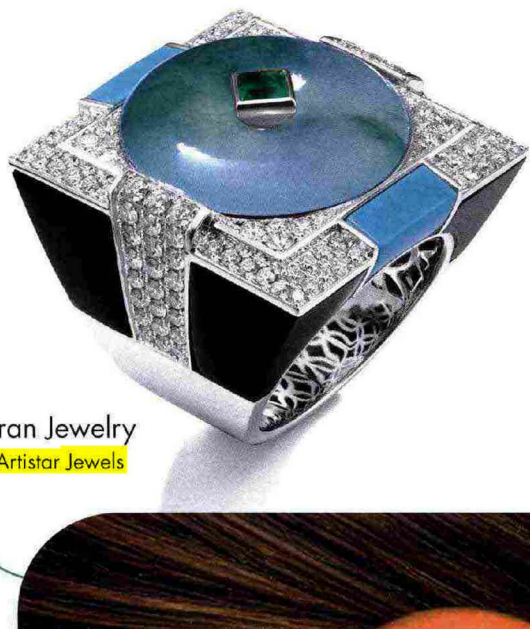


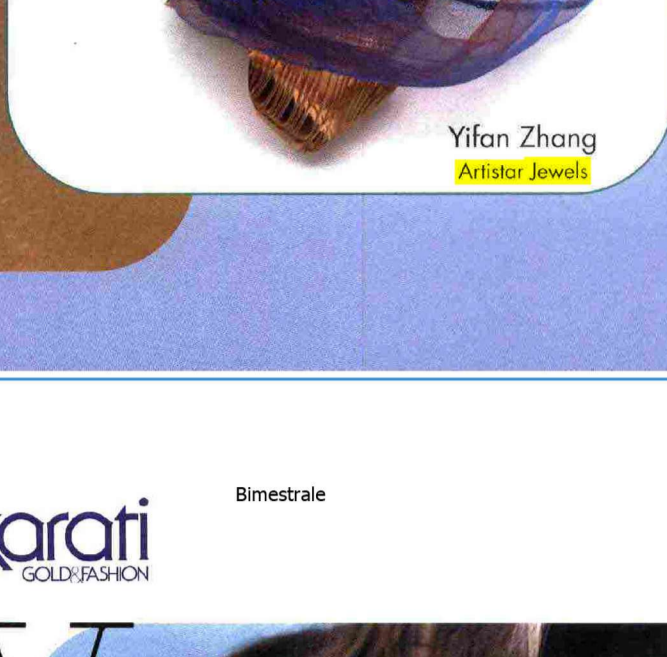
Artistar JEWELS

Pran Jewelry

Artistar Jewels

Rachel Saidani
Artistar Jewels

The well-known "Milano Jewelry Week" returned to Milan from 16 to 20 October with a full calendar of appointments, animated by a comprehensive itinerary of 50 events distributed in 30 locations located in the heart of the city and represented by 350 qualified exhibitors within the jewelry sector, from 40 different countries. Once again, the Jewelry Week presented another intense visual and conceptual experience for 2025, creating a transversal journey through the artistic combination which joins tradition and experimentation. The initiatives ranged from large collective exhibitions to boutique experiences, from school projects to B2B initiatives, validly underlined by the prestigious presence of well-established brands of the area, emerging designers, works selected from prestigious galleries as well as

Yifan Zhang
Artistar Jewels

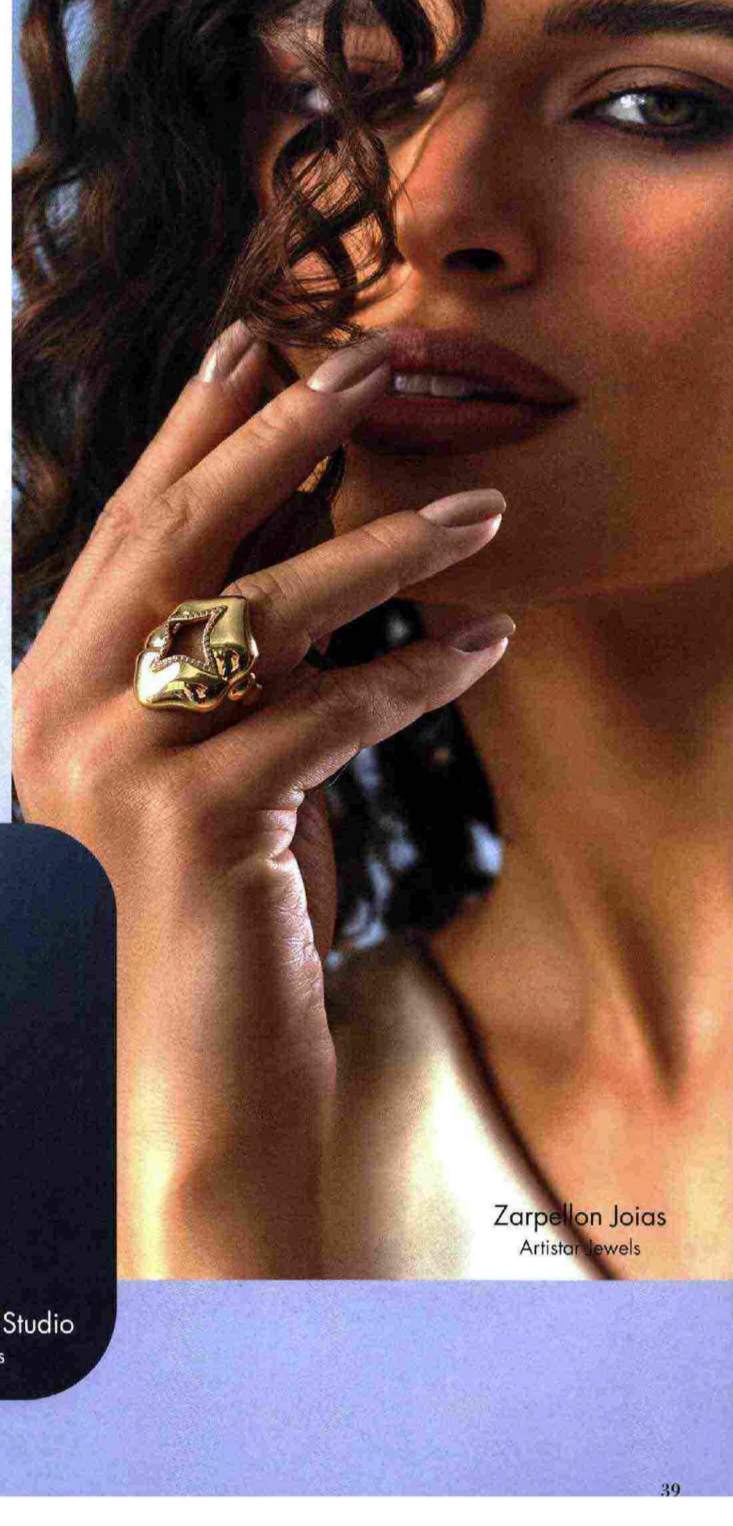
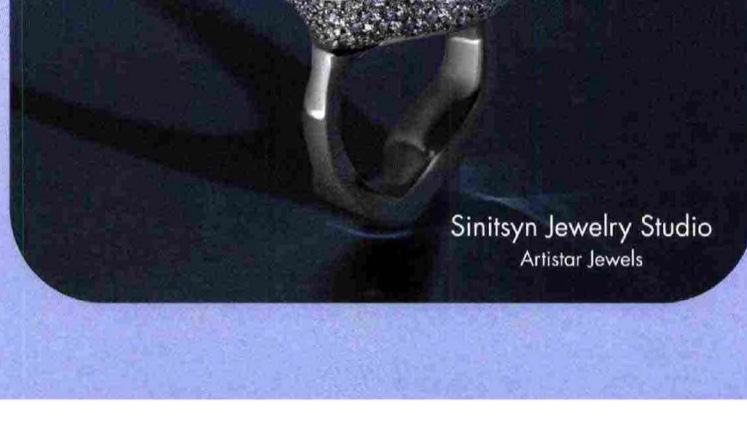
11-2025

18karati
GOLD & FASHION

Bimestrale

Milano Jewelry Week

Con un ricco calendario di appuntamenti, dal 16 al 20 ottobre, è tornata alla conquista di Milano la ormai nota "Milano Jewelry Week", animata da un itinerario comprensivo di 50 eventi distribuiti in 30 location situate nel cuore della città e rappresentata da 350 espositori qualificati nell'ambito dell'arte orafa, provenienti da 40 Paesi. La Jewelry Week ha proposto anche per l'edizione 2025 un'intensa esperienza visiva e concettuale che costituisce un viaggio trasversale nel binomio artistico che unisce tradizione e sperimentazione. Le iniziative spaziavano dalle grandi mostre collettive alle esperienze boutique, dai progetti delle scuole alle iniziative B2B, validamente sottolineate dalla prestigiosa presenza di brand storici del territorio, designer emergenti, opere selezionate da prestigiose gallerie oltre ad accademie, scuole italiane e internazionali e realtà indipendenti. Le creazioni presentate spaziavano dalla High & Fine Jewelry al Contemporary, dai pezzi unici al design, fino ai new talent. Come ha dichiarato Enzo Carbone, CEO di Prodes Italia, l'agenzia responsabile della comunicazione e del coordinamento di Milano Jewelry Week: "La Milano Jewelry Week è molto più di un

Zarpellon Joias
Artistar JewelsSinitsyn Jewelry Studio
Artistar Jewels

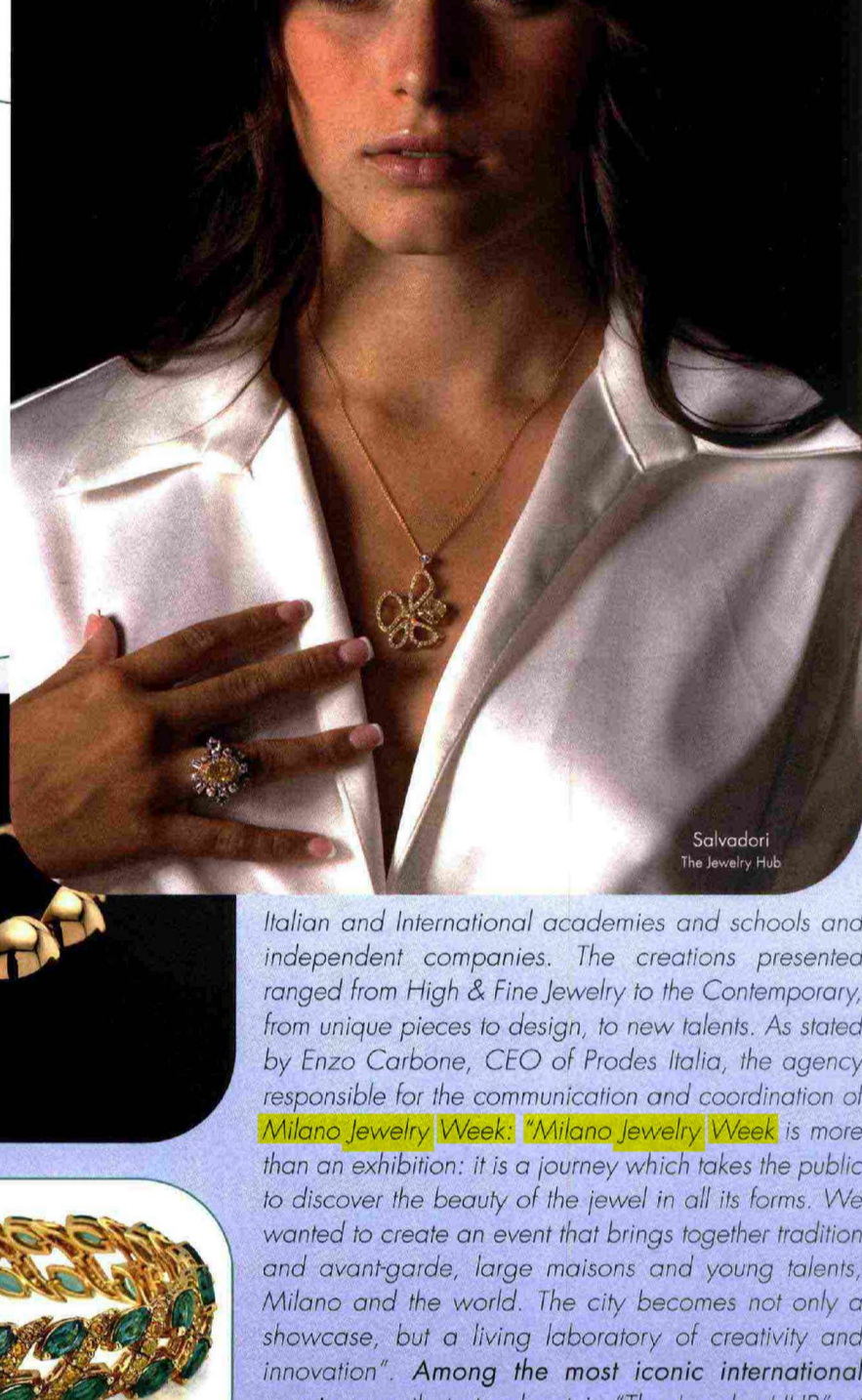
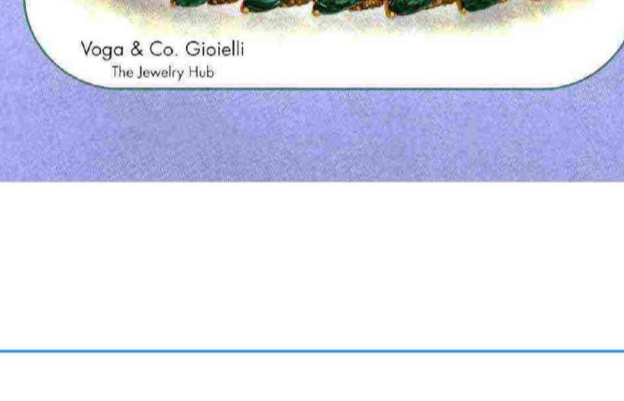
11-2025

18karati
GOLD & FASHION

Bimestrale

Milano Jewelry Week

evento espositivo: è un viaggio che porta il pubblico a scoprire la bellezza del gioiello in tutte le sue forme. Abbiamo voluto creare un appuntamento che metta in dialogo tradizione e avanguardia, grandi maison e giovani talenti, Milano e il mondo. La città diventa così non solo vetrina, ma laboratorio vivo di creatività e innovazione". Fra gli eventi più iconici di stampo internazionale spiccava, a Palazzo Serbelloni, "The Jewelry HUB", che ha proposto tre giorni di private sales, l'occasione ideale per incontrare brand internazionali, scoprire le collezioni di alta gioielleria, e il design innovativo, in un percorso espositivo pensato per operatori del settore, buyer, stampa e appassionati, con incontri B2B, presentazioni di nuovi brand e anteprime esclusive. A Palazzo Bovara, l'11ª edizione di "Artistar Jewels" con oltre 200 brand e designer

Salvadori
The Jewelry HubVitale Jewelry
The Jewelry HubMesmerize Ltd
The Jewelry HubVoga & Co. Gioielli
The Jewelry Hub

Italian and international academies and schools and independent companies. The creations presented ranged from High & Fine Jewelry to the Contemporary, from unique pieces to design, to new talents. As stated by Enzo Carbone, CEO of Prodes Italia, the agency responsible for the communication and coordination of Milano Jewelry Week: "Milano Jewelry Week is more than an exhibition: it is a journey which takes the public to discover the beauty of the jewel in all its forms. We wanted to create an event that brings together tradition and avant-garde, large maisons and young talents, Milan and the world. The city becomes not only a showcase, but a living laboratory of creativity and innovation". Among the most iconic international events, one that stood out is "The Jewelry HUB" at Palazzo Serbelloni. It presented three days of private sales, the ideal opportunity to meet international brands,

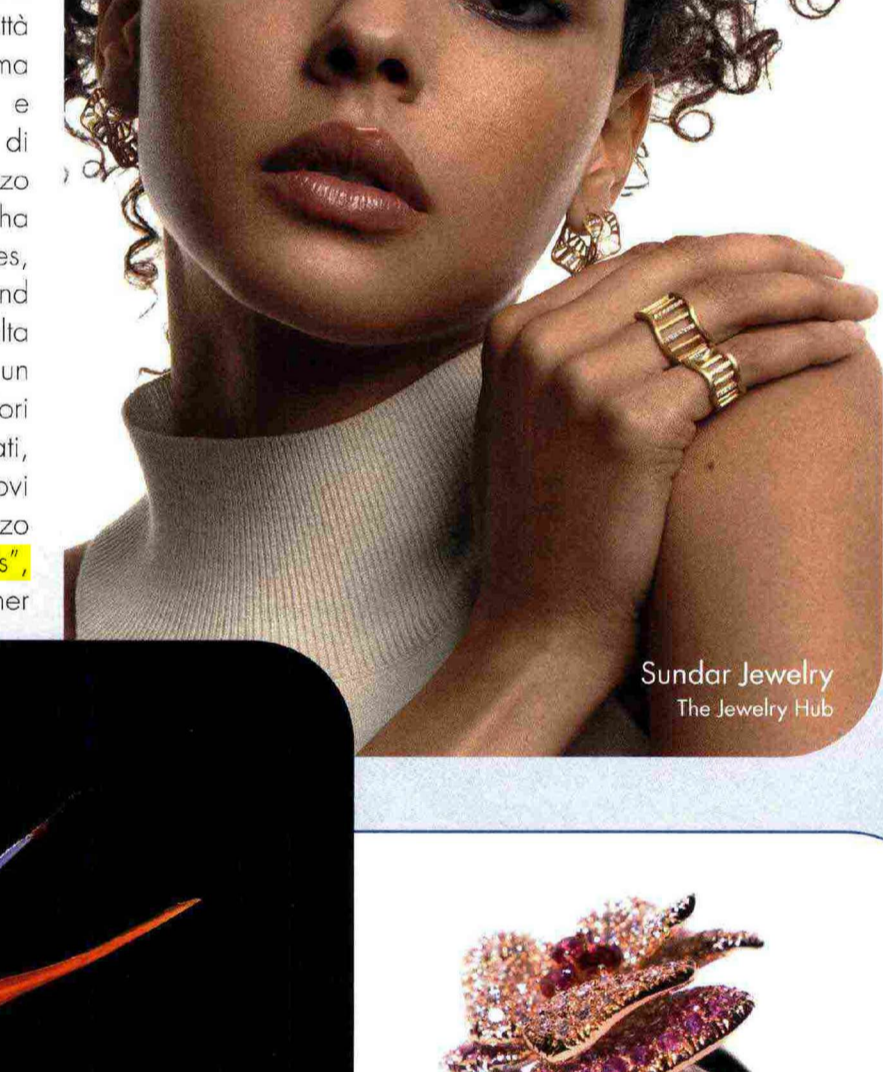
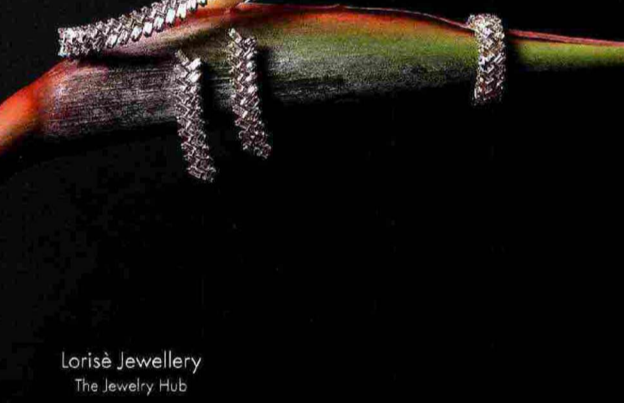
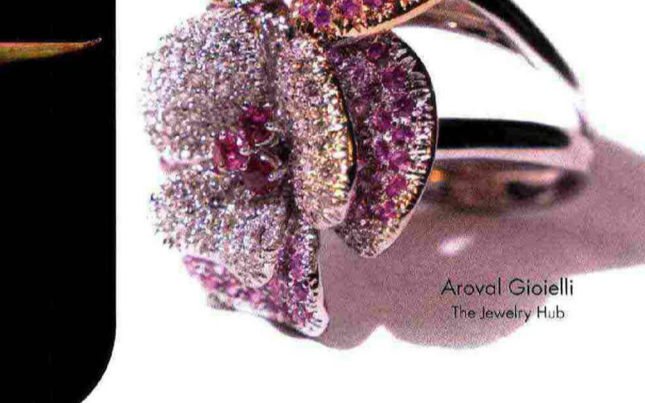
11-2025

18karati
GOLD & FASHION

Bimestrale

Milano Jewelry Week

evento espositivo: è un viaggio che porta il pubblico a scoprire la bellezza del gioiello in tutte le sue forme. Abbiamo voluto creare un appuntamento che metta in dialogo tradizione e avanguardia, grandi maison e giovani talenti, Milano e il mondo. La città diventa così non solo vetrina, ma laboratorio vivo di creatività e innovazione". Fra gli eventi più iconici di stampo internazionale spiccava, a Palazzo Serbelloni, "The Jewelry HUB", che ha proposto tre giorni di private sales, l'occasione ideale per incontrare brand internazionali, scoprire le collezioni di alta gioielleria, e il design innovativo, in un percorso espositivo pensato per operatori del settore, buyer, stampa e appassionati, con incontri B2B, presentazioni di nuovi brand e anteprime esclusive. A Palazzo Bovara, l'11ª edizione di "Artistar Jewels" con oltre 200 brand e designer

Sundar Jewelry
The Jewelry HubLorisè Jewellery
The Jewelry HubAroval Gioielli
The Jewelry Hub

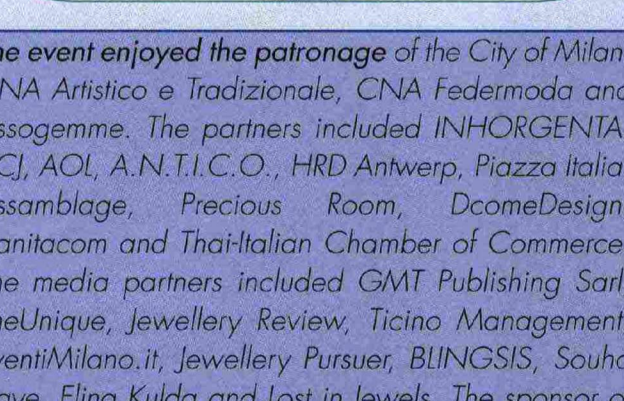
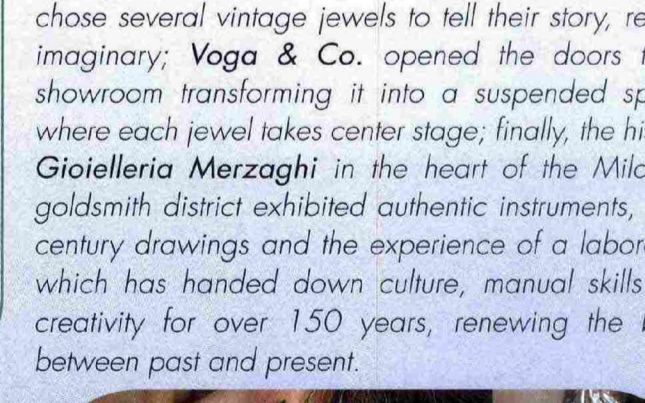
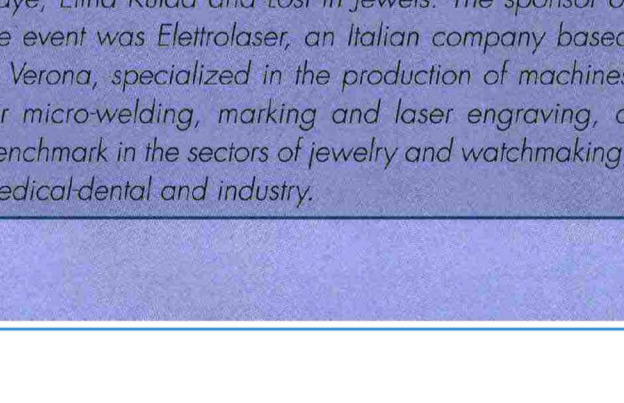
11-2025

18karati
GOLD & FASHION

Bimestrale

Milano Jewelry Week

discover the high jewelry collections and the innovative design, in an exhibition route designed for industry players, buyers, press and enthusiasts, with B2B meetings, presentations of new brands and exclusive previews. At Palazzo Bovara, the 11th edition of "Artistar Jewels", with more than 200 international brands and designers, presented an international selection of 800 jewels which range from high manufacturing to conceptual design, including original, artistic and experimental works, with the participation of important jewelry galleries. Always in Palazzo Bovara, the Talent Show brought together the international academies to showcase the projects and products of emerging designers. Furthermore, on 17 October, the Theater of San Babila hosted the gala evening of "MJA Awarding Night" during which prestigious prizes were awarded. Milanese excellence was well represented by illustrious Maisons such as Scavia, which showcased clean lines, daring volumes and rare gems, in a perfect balance between goldsmithing tradition and innovation; Barbara Currado Gioielli Milano, which offered its expertise as GIA gemologist to the public; Meravigli Srl chose several vintage jewels to tell their story, real or imaginary; Voga & Co. opened the doors to its showroom transforming it into a suspended space, where each jewel takes center stage; finally, the historic Gioielleria Merzaghi in the heart of the Milanese goldsmith district exhibited authentic instruments, 19th century drawings and the experience of a laboratory which has handed down culture, manual skills and creativity for over 150 years, renewing the bond between past and present.

Andrea Cucu
Talent Show
Assamblage Contemporary
Jewellery SchoolWu Liuyi
Talent Show
China Academy of ArtElisa Ragni
Talent Show
Accademia Alta Oreficeria Goldus

The event enjoyed the patronage of the City of Milan, CNA Artistico e Tradizionale, CNA Federmoda and Assogemme. The partners included INHORGENTA, ACJ, AOL, A.N.T.I.C.O., HRD Antwerp, Piazza Italia, Assamblage, Precious Room, DcomeDesign, Danitacom and Thai-Italian Chamber of Commerce. The media partners included GMT Publishing Srl, TheUnique, Jewellery Review, Ticino Management, EventiMilano.it, Jewellery Pursuer, BLINGSIS, Souha Daye, Elina Kulda and Lost in Jewels. The sponsor of the event was Eletrolaser, an Italian company based in Verona, specialized in the production of machines for micro-welding, marking and laser engraving, a benchmark in the industry and watchmaking, medical-dental and sectors.

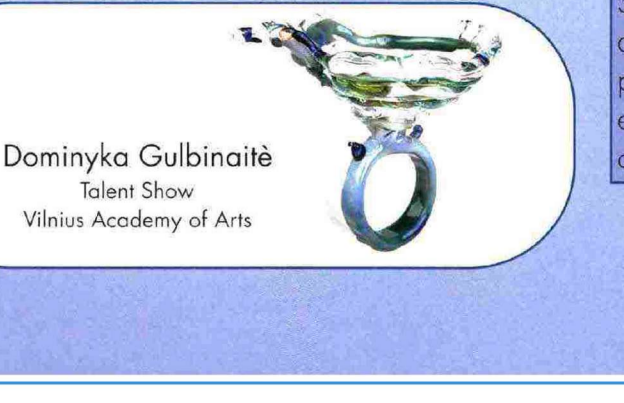
11-2025

18karati
GOLD & FASHION

Bimestrale

Milano Jewelry Week

internazionali, ha presentato una selezione internazionale di 800 gioielli, che spaziavano dall'alta manifattura al design concettuale, includendo opere d'autore, artistiche e sperimentali, con la partecipazione di importanti gallerie di gioielli. Sempre a Palazzo Bovara, il Talent Show ha riunito le accademie internazionali con i progetti e i prodotti dei designer emergenti. Inoltre, il Teatro di San Babila ha ospitato il 17 ottobre la serata di gala della "MJW Awarding Night", durante la quale sono stati assegnati prestigiosi premi. L'eccellenza milanese è stata ben rappresentata da Maison illustri come Scavia, che ha esibito linee pulite, volumi audaci e gemme rare, in un perfetto equilibrio tra tradizione orafa e innovazione; Barbara Currado Gioielli Milano, alla cui competenza di gemmologa GIA il pubblico ha potuto affidarsi per valutazioni personalizzate; Meravigli Srl, ha scelto alcuni gioielli vintage per raccontarne la storia, reale o immaginaria; Voga & Co., ha aperto le porte del suo showroom trasformandolo in uno spazio sospeso, dove ogni gioiello ha preso la scena; infine, la storica Gioielleria Merzaghi nel cuore dell'arte orafa milanese ha esposto strumenti autentici, disegni ottocenteschi e l'esperienza di un laboratorio che da oltre 150 anni tramanda cultura, manualità e creatività, rinnovando il legame tra passato e presente.

Sabina Maestrini
Talent Show
EBJ - Escola Brasileira de JoalheriaConrado Saller
Talent Show
Taller Escuela de Joyeria ContemporáneaDomynka Gulbinaitė
Talent Show
Vilnius Academy of Arts

La manifestazione ha beneficiato del patrocinio del Comune di Milano, CNA Artistico e Tradizionale, CNA Federmoda e Assogemme. Tra i partner figuravano INHORGENTA, ACJ, AOL, A.N.T.I.C.O., HRD Antwerp, Piazza Italia, Assamblage, Precious Room, DcomeDesign, Danitacom e Thai-Italian Chamber of Commerce. I media partner comprendevano GMT Publishing Srl, TheUnique, Jewellery Review, Ticino Management, EventiMilano.it, Jewellery Pursuer, BLINGSIS, Souha Daye, Elina Kulda e Lost in Jewels. Sponsor della manifestazione è stata Eletrolaser, azienda italiana con sede a Verona, specializzata nella produzione di macchine per micro-saldatura, marcatura e incisione laser, punto di riferimento per gioielleria e orologeria, medicale-dentale e industria.

www.milanojewelryweek.com
www.artistarsewels.com
www.prodesitalia.com