

Milano Jewelry Week 2025: la città risplende tra arte orafa, design e avanguardia

7 Ottobre 2025 Sebastiano Di Mauro



Dal 16 al 20 ottobre 2025 Milano torna a essere la capitale mondiale del gioiello con una nuova edizione della **Milano Jewelry Week**, manifestazione diffusa che trasforma il capoluogo lombardo in un grande palcoscenico dedicato alla bellezza, alla ricerca e alla creatività.

Oltre **50 eventi**, **350 espositori** e **30 location** disegnano un percorso esperienziale gratuito nel cuore della città, tra mostre, talk, installazioni e incontri esclusivi.



The Jewelry Week Talks

«La Milano Jewelry Week è molto più di un evento espositivo: è un viaggio che porta il pubblico a scoprire la bellezza del gioiello in tutte le sue forme» – dichiara **Enzo Carbone**, CEO di **Prodes Italia**. «Abbiamo voluto creare un appuntamento che metta in dialogo tradizione e avanguardia, grandi maison e giovani talenti, Milano e il mondo».

Un evento diffuso e accessibile



Artistar Jewels Talent Show

Il programma completo, consultabile su

visit.milanojewelryweek.com, invita a scoprire un universo che unisce **alta gioielleria**, **design contemporaneo** e **scultura indossabile**. Tutti gli eventi sono gratuiti (alcuni su invito o con posti limitati), e la mappa cartacea sarà disponibile in tutte le sedi coinvolte.

In questa edizione partecipano designer e brand provenienti da **40 Paesi**, accademie internazionali, scuole e gallerie d'arte specializzate.

The Jewelry HUB e Artistar Jewels: le tappe iconiche

Tra i momenti più attesi, **The Jewelry HUB** a **Palazzo Serbelloni** offrirà tre giorni di private sales, incontri B2B e presentazioni esclusive di brand internazionali e collezioni d'alta gioielleria.

Sempre a **Palazzo Bovara** si terrà il **Talent Show**, vetrina dedicata alle **accademie internazionali** e ai **giovani designer**, con partecipazioni dall'Italia, Cina, Stati Uniti, Argentina, Brasile e Romania. Il **17 ottobre**, presso il **Teatro San Babila**, la **MJW Awarding Night** premierà le eccellenze del settore con riconoscimenti come *Best In Milano*, *Best Jewellery Art & Craft Award*, *Best In Contemporary Jewellery* e *Artistar Jewels Awards*.



Meravigli SRLA

Tradizione, maestria e nuove visioni

Il percorso dedicato alla grande tradizione orafa si apre con **Sotheby's**, che presenta il nuovo volume firmato da **Daniela Mascetti** e **David Bennett** per *Antique Collectors' Club*: un viaggio nella storia del gioiello dal classico all'Art Nouveau.



Scavia

L'eccellenza milanese è rappresentata da **SCAVIA**, maison fondata nel 1911, sinonimo di arte da indossare, proporzioni audaci e gemme rare.

Barbara Currado Gioielli Milano unirà arte e gemmologia, mentre **Recarlo** offrirà un percorso immersivo dalla bozza al gioiello finito, svelando la perfezione del taglio e la maestria del design italiano.



BARBARA CURRADO GIOIELLI MILANO

Con **Meravigli Srl**, la memoria diventa protagonista in un racconto partecipativo attraverso un *memory wall digitale* che celebra il valore emotivo del gioiello.

Voga & Co. aprirà le porte del suo showroom trasformandolo in un teatro della luce, mentre la storica **Gioielleria Merzaghi** mostrerà al pubblico strumenti ottocenteschi e disegni originali per raccontare 150 anni di tradizione milanese.



Voga & Co Gioielli

Visioni contemporanee e linguaggi del futuro

Non mancano le incursioni nell'arte e nella sperimentazione. **Renardargenté** presenta la collezione *Olimpia*, ispirata alla forza della montagna; **Funesta** esplora il gioiello come simbolo del mistero e della memoria con la linea *Agalma*.

Anna Lodi dedica la sua collezione al cinema cult e alle dive immortali, mentre **Federica Sala** trasforma vetro e metallo in gioielli poetici che uniscono tensione e fragilità.

Bianca D'Aniello reinterpreta lo scialle come gioiello luminoso e senza tempo; **Rodi Maria Grazia** presenta un manuale tecnico sulla creazione orafa; **Beatrice Barzaghi** accompagna il pubblico tra le miniere di Muzo, in Colombia, per raccontare il viaggio degli smeraldi dal grezzo alla pietra finita.



Meravigli SRL

Donne, business e connessioni internazionali

La Milano Jewelry Week è anche piattaforma di incontro tra cultura e impresa. Con **DcomeDesign**, la mostra *Shinning with Spirit* celebra la spiritualità e l'identità femminile nel gioiello contemporaneo.



Songa

Sul versante B2B, **Songa Antonio SpA** promuove networking e incontri professionali attraverso **SongaOnline**, la piattaforma che connette aziende e operatori del settore a livello globale.

Partner e sponsor

La manifestazione gode del **patrocinio del Comune di Milano**, **CNA Artistico e Tradizionale**, **CNA Federmoda** e **Assogemme**.

Tra i partner figurano **INHORGENTA**, **ACJ**, **AOL**, **HRD Antwerp**, **Assamblage**, **Precious Room**, **DcomeDesign**, **Danitacom** e **Thai-Italian Chamber of Commerce**.

Lo **sponsor principale** è **Elettrolaser**, azienda veronese specializzata in micro-saldatura e incisione laser per la gioielleria, orologeria e industria di precisione.

La **Milano Jewelry Week 2025** si conferma così come un evento unico nel panorama internazionale, unendo eleganza e innovazione, tradizione e futuro, in un racconto che fa di Milano la capitale della luce, dell'arte e della creatività contemporanea.

In copertina l'immagine Alice Popescu di *Design Alchemy 2025*

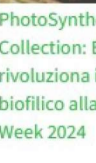


Sebastiano Di Mauro
Sebastiano Di Mauro nasce ad Acireale (CT) nel 1954 dove ha vissuto fino a circa 18 anni. Dopo si trasferisce, per brevi periodi, prima a Roma, poi a Piacenza e infine a Milano dove vive, ininterrottamente dal 1974. Ha lavorato per lunghi anni alle dipendenze dello Stato. Nel 2006, per strane coincidenze, decide di dedicarsi al giornalismo online occupandosi prima di una redazione a Como e successivamente a Milano e Genova, coordinando diverse redazioni nazionali. Attualmente ha l'incarico di caporedattore di questa testata e coordina anche le altre testate del Gruppo MWG e i vari collaboratori sul territorio nazionale.


[✉](#)

[Vota](#)


Correlati



PhotoSynthetica Collection: EcoLogicStudio rivoluziona il design biofilico alla Milano Design Week 2024



Art Déco in mostra a Milano: un viaggio tra arte, design e modernità



Milano Fashion Week 2025: tra il ricordo di Giorgio Armani e lo sguardo al futuro della moda

[Facebook](#)
[Twitter](#)
[WhatsApp](#)
[Telegram](#)
[Email](#)
[LinkedIn](#)
[Cc](#)

 Benessere e Lifestyle,
  In Evidenza,
  alta gioielleria, artigianato orafa, Artistar Jewels, design del gioiello, Design italiano, eventi Milano ottobre 2025, jewelry week 2025, Palazzo Bovara, Palazzo Serbelloni, Prodes Italia, scuole di design, The Jewelry HUB