

Secciones &gt; Eventos &gt; Milano Jewelry Week 2025, de la tradición orfebre a los proyectos visionarios

Eventos

## Milano Jewelry Week 2025, de la tradición orfebre a los proyectos visionarios

Profesionales, coleccionistas y amantes de la joyería tendrán la oportunidad de vivir una experiencia completa de 360 grados, descubriendo tendencias, técnicas y proyectos visionarios

Grupo Duplex 08/10/2025

87 0



Del 16 al 20 de octubre, la ciudad italiana se vuelve a transformar en un auténtico laboratorio creativo con la **Milano Jewelry Week 2025**, un recorrido urbano que celebra la joyería en todas sus formas. Con más de **50 eventos, 350 expositores y 30 sedes** distribuidas por el corazón de Milán, la edición de este año ofrece un programa accesible, gratuito y lleno de experiencias únicas.

*"La Milano Jewelry Week es mucho más que una exposición: es un viaje que lleva al público a descubrir la belleza de la joyería en todas sus formas. Queríamos crear un evento que promoviera el diálogo entre tradición y vanguardia, entre maisons consolidadas y jóvenes talentos, entre Milán y el mundo",* explica **Enzo Carbone, CEO de Prodes Italia**.

### Un mapa vibrante de creatividad

Exposiciones, charlas, aperturas especiales y recorridos experienciales crean un itinerario amplio y diverso. Entre los protagonistas, destacan marcas históricas, diseñadores internacionales y academias de todo el mundo, con piezas que van desde la **alta joyería** hasta propuestas contemporáneas y conceptuales. La ciudad se convierte así en un escaparate vivo de **innovación y maestría artesanal**.

Entre los eventos más destacados:

- **The Jewelry HUB en Palazzo Serbelloni**, con tres días de ventas privadas y encuentros B2B que permiten descubrir colecciones de alta joyería y materiales preciosos.
- **Artistar Jewels en Palazzo Bovara**, en su 11ª edición, con más de 200 marcas y 800 piezas que combinan maestría artesanal, diseño conceptual y obras de artistas emergentes de más de 40 países.
- **Talent Show**, que reúne academias internacionales mostrando los proyectos de jóvenes diseñadores, desde Italia hasta China, Brasil, Argentina y Estados Unidos.
- La **MJW Awarding Night** el 17 de octubre en Teatro San Babila, una gala con premios a la excelencia en diseño, técnica, joyería digital y talento emergente.



SCAVIA

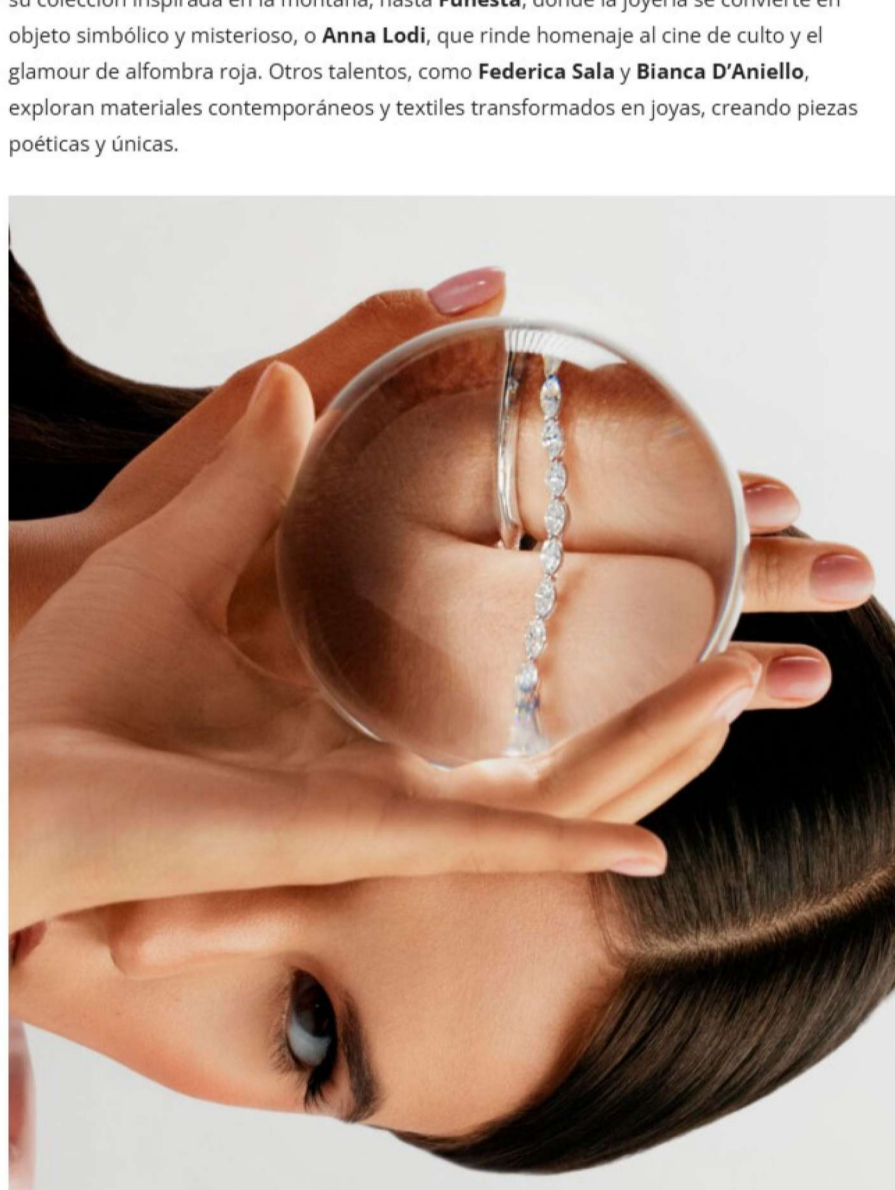
### Tradición y maestría

La tradición orfebre milanesa tiene un lugar destacado en la semana, con casas históricas como **SCAVIA**, fundada en 1911, que presenta piezas como verdaderas obras de arte, y **Recarlo**, que guía a los visitantes en un recorrido desde el diseño hasta la joya terminada, mostrando proporciones, personalización y cuidado artesanal.

La edición también explora la memoria y la historia de la joyería vintage a través de iniciativas como **Meravigli Srl**, o experiencias sensoriales y narrativas en **Voga & Co.**, donde cada joya se convierte en protagonista de un relato creativo.

### Creatividad independiente y proyectos visionarios

Los eventos colaterales destacan por su carácter experimental: desde **Renardargenté** con su colección inspirada en la montaña, hasta **Funesta**, donde la joyería se convierte en objeto simbólico y misterioso, o **Anna Lodi**, que rinde homenaje al cine de culto y el glamour de alfombra roja. Otros talentos, como **Federica Sala** y **Bianca D'Aniello**, exploran materiales contemporáneos y textiles transformados en joyas, creando piezas poéticas y únicas.



LAJ JEWELRY

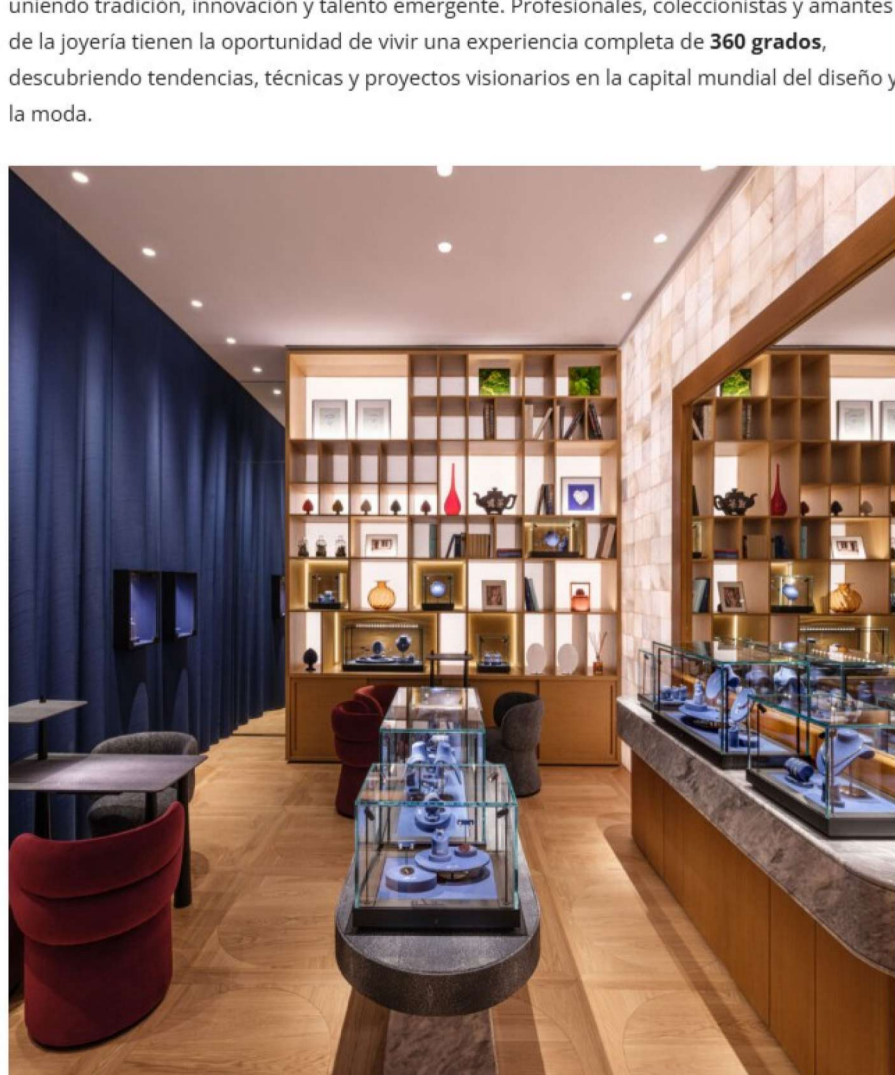
### Mujeres, negocios y generaciones emergentes

La exhibición **Shining with Spirit** de DcomeDesign fusiona espiritualidad y ornamentación, mientras que la plataforma digital **SongaOnline** facilita encuentros B2B y conecta a profesionales del sector internacionalmente. Las escuelas y academias refuerzan su papel educativo, con concursos, talleres abiertos y exposiciones itinerantes, destacando el trabajo de jóvenes talentos como **Ye Jin Choi**, **Margo Csipó** y **Yasmin Zehavi**.

### Charlas y descubrimientos

La agenda de charlas cubre desde la ética del oro y la economía circular, hasta storytelling digital, diseño centrado en mujeres y nuevas técnicas contemporáneas. Expertos como **Dr. Nunzio Ragno**, **Jennifer Younger**, **Wabanoonkwe Iricky Dr. Ludovica Faldi** guiarán al público en reflexiones sobre sostenibilidad, identidad cultural, gemología y el significado universal del adorno como lenguaje del alma.

**Milano Jewelry Week 2025** confirma a Milán como epicentro creativo internacional, uniendo tradición, innovación y talento emergente. Profesionales, coleccionistas y amantes de la joyería tienen la oportunidad de vivir una experiencia completa de **360 grados**, descubriendo tendencias, técnicas y proyectos visionarios en la capital mundial del diseño y la moda.



RECARLO

Internacional | joyería | Milano Jewelry Week

Compartir



Grupo Duplex

Grupo Duplex

in