

Arte | Attualità | Lifestyle

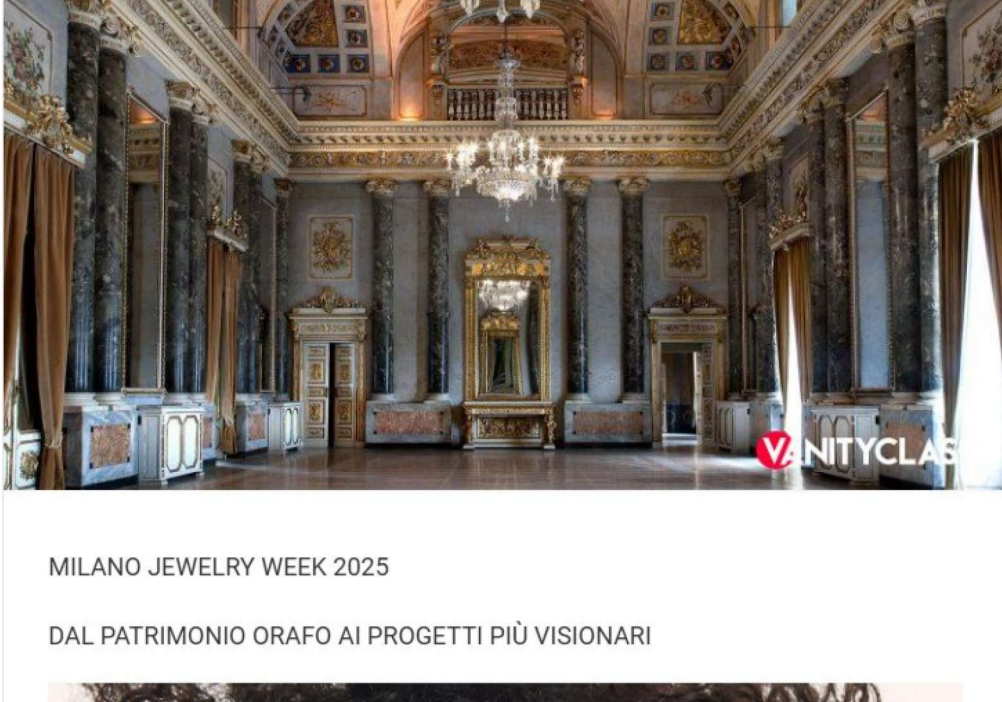
Milano Jewelry Week 2025

Dal patrimonio orafa ai progetti più visionari

di **Francesca Lovatelli Caetani** · 9 Ottobre 2025, 13:19

FACEBOOK | TWITTER | LINKEDIN | WHATSAPP

TELEGRAM



MILANO JEWELRY WEEK 2025

DAL PATRIMONIO ORAFO AI PROGETTI PIÙ VISIONARI

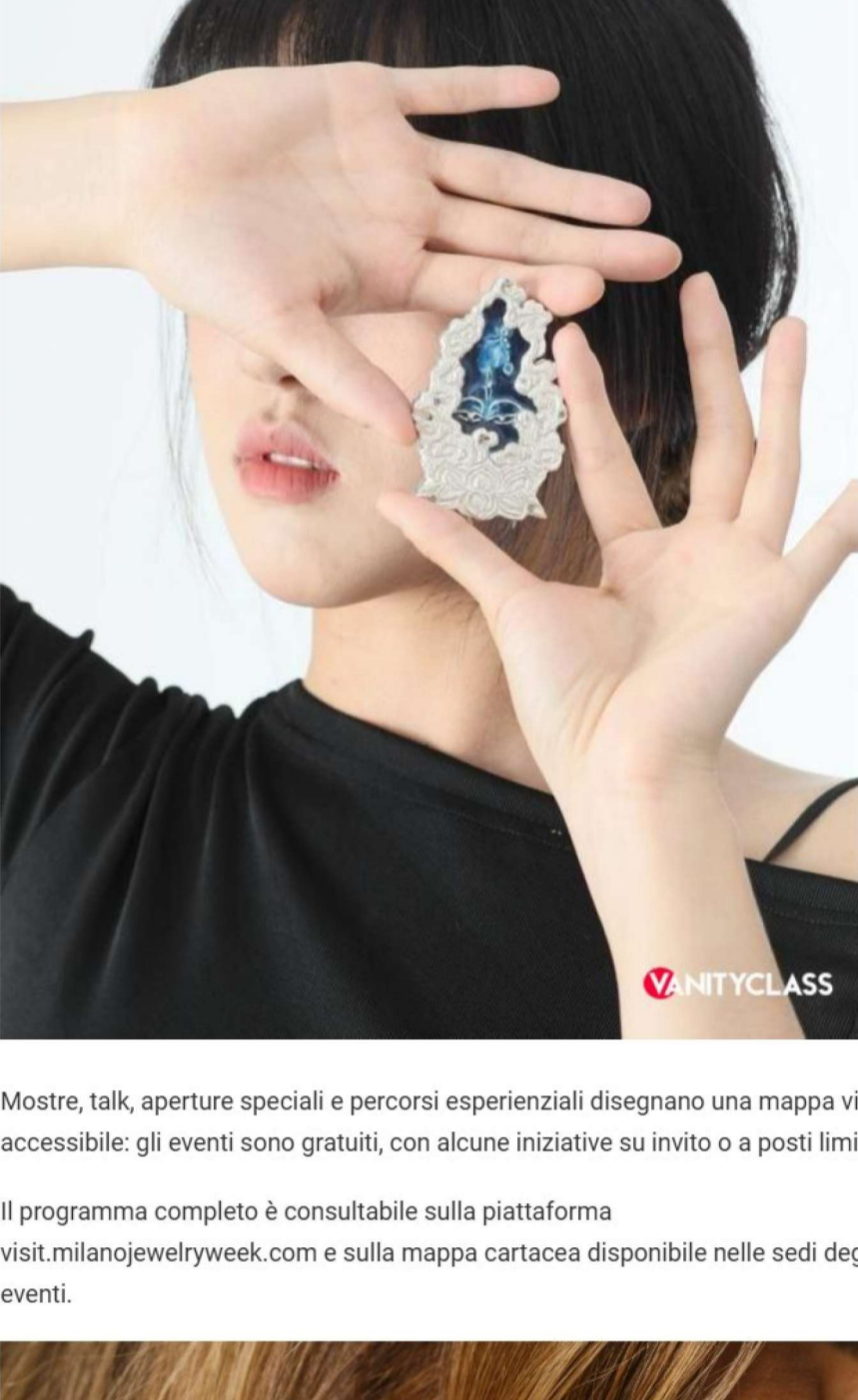


Dal 16 al 20 ottobre oltre 50 eventi, 350 espositori e 30 location animano l'edizione 2025 con un programma diffuso e gratuito.

«La Milano Jewelry Week è molto più di un evento espositivo: è un viaggio che porta il pubblico a scoprire la bellezza del gioiello in tutte le sue forme. Abbiamo voluto creare un appuntamento che metta in dialogo tradizione e avanguardia, grandi maison e giovani talenti, Milano e il mondo.

La città diventa così non solo vetrina, ma laboratorio vivo di creatività e innovazione»-dichiara Enzo Carbone, CEO di Prodes Italia.

Dal 16 al 20 ottobre la città torna a brillare con la Milano Jewelry Week, un itinerario diffuso con oltre 50 appuntamenti in 30 location nel cuore di Milano.



Mostre, talk, aperture speciali e percorsi esperienziali disegnano una mappa viva e accessibile: gli eventi sono gratuiti, con alcune iniziative su invito o a posti limitati.

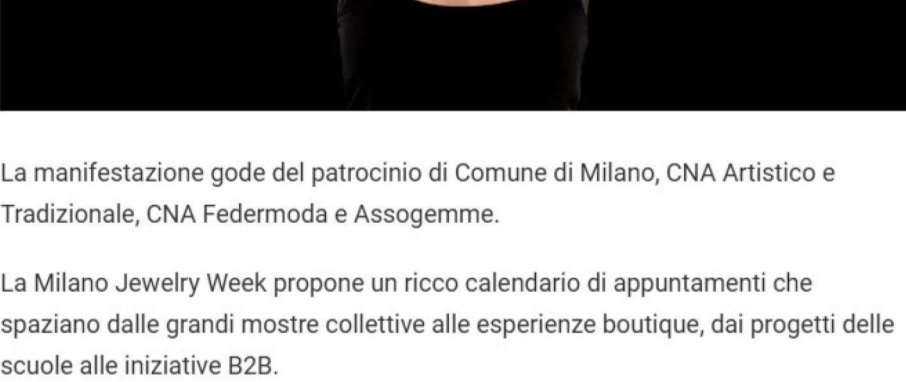
Il programma completo è consultabile sulla piattaforma visit.milanojewelryweek.com e sulla mappa cartacea disponibile nelle sedi degli eventi.



Saranno presenti circa 350 espositori da 40 Paesi, con creazioni che spaziano da High & Fine Jewelry al contemporary, dai pezzi unici al design fino ai new talent.



Milano accoglierà così brand storici del territorio, realtà internazionali, designer e artisti con sculture indossabili e opere selezionate da prestigiose gallerie, oltre a accademie e scuole italiane e internazionali.

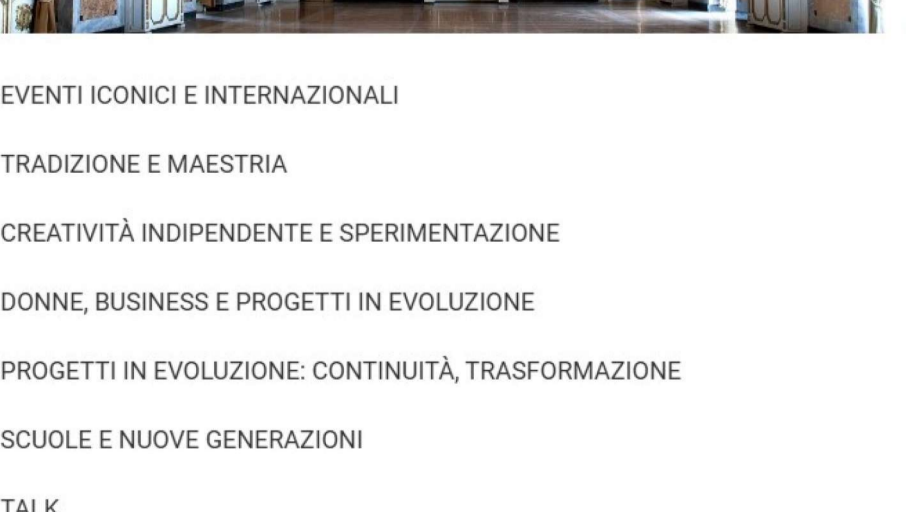


La manifestazione gode del patrocinio di Comune di Milano, CNA Artistico e Tradizionale, CNA Federmoda e Assogemme.

La Milano Jewelry Week propone un ricco calendario di appuntamenti che spaziano dalle grandi mostre collettive alle esperienze boutique, dai progetti delle scuole alle iniziative B2B.



Un viaggio trasversale che unisce tradizione e sperimentazione, dando voce a brand storici, designer emergenti, accademie e realtà indipendenti provenienti da tutto il mondo.



- EVENTI ICONICI E INTERNAZIONALI
- TRADIZIONE E MAESTRIA
- CREATIVITÀ INDIPENDENTE E SPERIMENTAZIONE
- DONNE, BUSINESS E PROGETTI IN EVOLUZIONE
- PROGETTI IN EVOLUZIONE: CONTINUITÀ, TRASFORMAZIONE
- SCUOLE E NUOVE GENERAZIONI
- TALK
- TALENT SHOW
- E MOLTO ALTRO ANCORA!

Accrediti e programma completo: visit.milanojewelryweek.com

Instagram: @milanojewelryweek

Facebook: @MilanoJewelryWeek

Sito: www.milanojewelryweek.com

#MilanoJewelryWeek