

Best Wine Stars 2026 arriva!

winetalesmagazine.com/blendnews/best-wine-stars-2026-arriva

ivan.vellucci@winetalesmagazine.com

March 11, 2026



BEST WINE STARS

Riconferme e novità per la settima edizione della Fiera Internazionale dedicata al vino, food e distillati

Dal 16 al 18 maggio, il Palazzo del Ghiaccio di Milano ospiterà la [settima edizione](#) di Best Wine Stars, evento ideato e organizzato da [Prodes Italia](#) evento ideato e organizzato da Prodes Italia che, da quest'anno, ottiene il riconoscimento di Fiera Internazionale di settore da Regione Lombardia, con il patrocinio del [Comune di Milano](#).

La manifestazione si conferma come **un appuntamento di riferimento** per il settore dei vini e degli spirits, riunendo produttori italiani e internazionali, buyer, professionisti e stampa specializzata, in tre giornate di degustazioni, incontri e networking di alto livello.

PERCORSI DI DEGUSTAZIONE E LA NUOVA AREA BRONZE

Anche per il 2026, il percorso espositivo sarà suddiviso in **aree tematiche**, pensate per valorizzare le eccellenze del settore e offrire ai visitatori un'esperienza di degustazione completa. Saranno presenti: **Area Vino Italia, Area Vino Internazionale, Area Bio, Area Spirits e Area Tasting.**

Accanto a queste, l'**Area Food**, ospiterà le proposte gastronomiche di **Enduro Republic Bistrot**, realtà nata nel borgo di Grazzano Visconti e fondata su una filosofia di condivisione e autenticità. Durante i tre giorni dell'evento proporrà una selezione di piatti semplici e genuini, realizzati con ingredienti locali e pensati per accompagnare le degustazioni.

Tra le novità dell'edizione 2026 debutta l'**Area Bronze**, collocata al piano superiore del Palazzo del Ghiaccio: uno spazio dedicato a **piccole aziende emergenti e produttori provenienti da territori meno rappresentati**, offerto a condizioni particolarmente vantaggiose e con una formula pensata per favorire nuove realtà in fase di sviluppo.

Enzo Carbone, CEO di Prodes Italia

Con questa iniziativa riconfermiamo il nostro impegno nel sostenere e valorizzare, attraverso un aiuto concreto e mirato, le realtà promettenti che stanno ridefinendo il panorama del vino e degli spirits...



L'area risulta già **sold out**, a conferma dell'interesse delle aziende più giovani e innovative del settore per la Fiera.

NETWORKING: AREA VILLAGE E PIATTAFORMA DIGITALE

Riconfermata anche l'**Area Village**, uno spazio dedicato a stampa, buyer e professionisti del settore, pensato per facilitare incontri commerciali e relazioni B2B.

Lunedì 18 maggio, gli operatori del settore potranno ritirare un **kit di degustazione in formula "blind box"**, contenente alcune bottiglie delle cantine partecipanti all'iniziativa, stimolando nuove opportunità di contatto tra buyer, giornalisti e produttori.

Dopo il successo della prima edizione nel 2025, da metà aprile sarà nuovamente attiva la **piattaforma digitale ufficiale dell'evento**, progettata per facilitare incontri, networking e interazioni tra espositori, buyer e operatori del settore prima, durante e dopo la manifestazione.

PARTNERSHIP E COLLABORAZIONI 2026

L'edizione 2026 si avvale di una rete consolidata di collaborazioni. Tra i **Partner Ufficiali**, si riconfermano [AGIVI](#) e [ASSOENOLOGI](#), mentre si affiancano al progetto per la prima volta [AssoDistil](#), l'Associazione Nazionale Industriali Distillatori di Alcoli e Acquaviti, attiva da oltre 80 anni nella rappresentanza delle principali distillerie italiane e nella tutela degli interessi delle aziende associate a livello nazionale e internazionale, e il [Consorzio Nazionale Grappa](#), organismo ufficialmente riconosciuto dal Ministero dell'Agricoltura per la tutela e la valorizzazione della Grappa a Indicazione Geografica.

Il dialogo con i mercati esteri viene rafforzato grazie ai **Buyers Partner**, tra cui [Strive International Consulting Ltd.](#), società di consulenza internazionale specializzata in export marketing e sviluppo commerciale, **Camera di Commercio Italiana in Ungheria** e **DANITACOM**, impegnati nella creazione e sviluppo di opportunità Internazionali commerciali e relazioni.

Si rinnova inoltre la collaborazione con diversi **Media Partner** di primo piano come **I Grandi Vini**, **Italia a Tavola**, [Wine Meridian](#), [DoctorWine](#), [BarTales](#), [Vino News 24](#), [ItalianWineTour](#) ed [EventiMilano.it](#). Per l'edizione 2026 si aggiunge anche [Wine Tales Magazine](#), piattaforma di riferimento dedicata al mondo del vino e agli appassionati, che racconta produttori, eventi, curiosità enoiche e itinerari attraverso contenuti realizzati da una redazione esperta.

Durante la manifestazione, alcuni media partner saranno presenti con desk dedicati, dove si svolgeranno interviste, incontri e momenti di networking con giornalisti e espositori.

L'eco della manifestazione sarà ulteriormente amplificato dalla **creators community**, composta da [Simona Geri](#), [Fabio Gobbi](#) e [Adriano Amoretti](#) che accompagneranno la manifestazione nella divulgazione digitale dei contenuti, aumentandone visibilità e engagement tra appassionati e operatori di settore.



MASTERCLASS, TASTING ROOMS E TALKS

Accanto al walk-around tasting, **Best Wine Stars 2026** proporrà un calendario di **circa 12 appuntamenti tra masterclass, talk e tasting rooms**, pensati per approfondire le principali tendenze del settore.

- **Siamo cambiati** | *Sono cambiati i tempi o non abbiamo più tempo.*
- **Viaggio in Italia** | *Il vino che ci gira intorno*
- **No alcol** | *Non paragoniamoli, conosciamoli*
- **Piccole aziende, grandi progetti** | *L'Italia più nascosta si racconta*

Le masterclass offriranno l'opportunità di conoscere numerose aziende, approfondirne la storia e la filosofia produttiva e degustarne le etichette più rappresentative.

Tra le realtà confermate in calendario figurano **Cantina Sociale Barbera dei Sei Castelli**, il **Consorzio Tutela Vino Custoza DOC**, la **Cantina Sociale Luca Gentile Soc. Coop. Agr**, **Tenuta Il Finale Società Agricola ARL** e molte altre.

Le sessioni si terranno nella suggestiva **Sala Piranesi** e rappresentano un'occasione unica di aggiornamento professionale e di interazione tra produttori, buyer, stampa e appassionati.

A condurle sarà **Adua Villa**, scrittrice, narratrice digitale, sommelier e imprenditrice, affiancata da **importanti nomi del settore** tra cui: **Mattia Asperti**, *sommelier e creatore della community Il Sommelier Divino*, **Francesco Quarna**, *speaker di Radio DeeJay e vignaiolo*, **Valentina Vercelli**,

giornalista de *La Cucina Italiana* e *Slowine*, **Stefania Vinciguerra**, giornalista professionista caporedattore di *DoctorWine* e della *Guida Essenziale ai Vini d'Italia*.

Svelati in anteprima due appuntamenti da non perdere:

- **Domenica 17 Maggio:** la **Tasting Room**, curata da **Fabio Bacchi**, fondatore di *BarTales* e del *Roma Bar Show*, dedicata al mondo degli spirits.
- **Lunedì 18 Maggio:** il **talk ufficiale di Italia a Tavola**, che entra per la prima volta nel programma culturale della manifestazione.

Il **palinsesto completo** sarà disponibile da metà aprile sulla piattaforma ufficiale dell'evento: [visit.bestwinestars.com](https://www.visit.bestwinestars.com)

Con un **format consolidato** e contenuti in continua evoluzione, **Best Wine Stars 2026** si conferma un **palcoscenico privilegiato** per promuovere vini e distillati, unendo **esperienze sensoriali, approfondimenti culturali e relazioni professionali di alto livello**, continuando a crescere nel segno della qualità e della valorizzazione delle eccellenze italiane e internazionali.

Le **candidature per partecipare a Best Wine Stars 2026** sono **aperte fino al 20 aprile 2026**.

Per informazioni e adesioni: info@bestwinestars.com

BEST WINE STARS 2026

Palazzo del Ghiaccio, Milano – 16 / 17 / 18 Maggio 2026

Riconosciuto come Fiera Internazionale di settore da Regione Lombardia

ORARI AL PUBBLICO:

Sabato 16 maggio: 12:00 – 20:00 (ultimo ingresso alle 19:00)

Domenica 17 maggio: 12:00 – 20:00 (ultimo ingresso alle 19:00)

Lunedì 18 maggio: 10:00 – 18:00 (ultimo ingresso alle 17:00)

[La Redazione](#)

