



DEGUSTAZIONI COMUNICATI STAMPA PRESENTAZIONI EVENTI RICETTE CHI SONO CONTATTI Q



SHARE



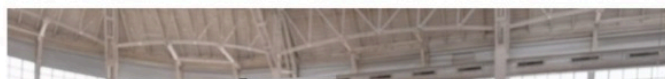
Si è conclusa con successo la settima edizione di **Best Wine Stars**, la Fiera Internazionale dedicata a wine, spirits e food ideata e organizzata da Prodes Italia, andata in scena **dal 16 al 18 maggio negli spazi del Palazzo del Ghiaccio** di Milano, con il patrocinio del **Comune di Milano** e di **ICE – Agenzia** per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane, e con il contributo di **Regione Lombardia**.



Per tre giorni la manifestazione ha riunito aziende italiane e internazionali, buyer, professionisti Ho.Re.Ca., stampa specializzata e appassionati, confermando il ruolo di Best Wine Stars come piattaforma di riferimento per il networking, la promozione e la valorizzazione delle eccellenze del settore.

A fronte di un numero di visitatori complessivamente stabile rispetto alla precedente edizione, **Best Wine Stars 2026 registra una crescita qualitativa del pubblico professionale**. Gli addetti al settore rappresentano il **47%** delle presenze complessive registrate, mentre i **buyer raggiungono il 21%** e la **stampa specializzata l'8%**, a conferma del crescente interesse commerciale, mediatico e internazionale verso la manifestazione. Il pubblico lover si attesta al **24%**.

La dimensione internazionale della Fiera è stata ulteriormente rafforzata dalla presenza di buyer e operatori provenienti da **svariati paesi del mondo**, tra cui Stati Uniti, Brasile, Cina, Corea del Sud, Perù, Russia, Regno Unito, Francia, Germania, India, Portogallo, Svizzera, Israele, Taiwan, Tunisia, Turchia, Kenya, Libano, Filippine e numerosi altri mercati internazionali.





"Best Wine Stars 2026 conferma la solidità di un format che negli anni ha saputo evolversi mantenendo al centro qualità, relazioni e opportunità concrete per le aziende. La crescita della componente professionale, il coinvolgimento internazionale e l'interesse generato attorno ai contenuti della manifestazione dimostrano quanto oggi sia importante creare occasioni di incontro capaci di unire business, cultura del prodotto e comunicazione.

Il risultato di questa edizione rappresenta per noi un punto di partenza importante per continuare a investire nello sviluppo di una piattaforma sempre più dinamica e internazionale, pensata per offrire alle aziende strumenti concreti di visibilità, networking e crescita." — Enzo Carbone, CEO di Prodes Italia

WALK AROUND TASTING, AREE TEMATICHE E NUOVE REALTÀ

Cuore della manifestazione si è confermato il **Walk Around Tasting**, che ha accompagnato i visitatori attraverso oltre **1200 prodotti** in degustazione tra vini, spirits e specialità food, all'interno delle diverse aree tematiche della Fiera.



Particolarmente apprezzata anche l'**Area Bronze**, collocata al primo piano del Palazzo del Ghiaccio, che ha ospitato **realità emergenti, produzioni di nicchia** e aziende provenienti da territori meno rappresentati. Uno spazio che ha attirato l'attenzione di operatori e stampa specializzata grazie alla qualità delle etichette presentate, alla forte identità territoriale e alla presenza di numerose aziende già premiate in contesti nazionali e internazionali.

BEST WINE STARS



AUTHOR

Redazione

RELATED POSTS

