

# NONSOLOMODANEWS MAGAZINE ONLINE

COMUNICATO STAMPA

## MILANO: BEST WINE STARS 2026 CHIUDE CON SUCCESSO LA SUA SETTIMANA EDIZIONE

Posted on 19 Maggio 2026



Cresce il pubblico professionale: buyer, stampa e operatori da 50 Paesi tra degustazioni, networking, masterclass e awards

Si è conclusa con successo la settima edizione di **Best Wine Stars**, la Fiera Internazionale dedicata a wine, spirits e food ideata e organizzata da Prodes Italia, andata in scena dal 16 al 18 maggio negli spazi del Palazzo del Ghiaccio di Milano, con il patrocinio del Comune di Milano e di ICE - Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane, e con il contributo di Regione Lombardia.

Per tre giorni la manifestazione ha riunito aziende italiane e internazionali, buyer, professionisti Ho.Re.Ca., stampa specializzata e appassionati, confermando il ruolo di Best Wine Stars come piattaforma di riferimento per il networking, la promozione e la valorizzazione delle eccellenze del

settore.

A fronte di un numero di visitatori complessivamente stabile rispetto alla precedente edizione, **Best Wine Stars 2026 registra una crescita qualitativa del pubblico professionale**. Gli addetti al settore rappresentano il 47% delle presenze complessive registrate, mentre i **buyer raggiungono il 21%** e la **stampa specializzata l'8%**, a conferma del crescente interesse commerciale, mediatico e internazionale verso la manifestazione. Il pubblico lover si attesta al 24%.

La dimensione internazionale della Fiera è stata ulteriormente rafforzata dalla presenza di buyer e operatori provenienti da **svariati paesi del mondo**, tra cui Stati Uniti, Brasile, Cina, Corea del Sud, Perù, Russia, Regno Unito, Francia, Germania, India, Portogallo, Svizzera, Israele, Taiwan, Tunisia, Turchia, Kenya, Libano, Filippine e numerosi altri mercati internazionali.

"Best Wine Stars 2026 conferma la solidità di un format che negli anni ha saputo evolversi mantenendo al centro qualità, relazioni e opportunità concrete per le aziende. La crescita della componente professionale, il coinvolgimento internazionale e l'interesse generato attorno ai contenuti della manifestazione dimostrano quanto oggi sia importante creare occasioni di incontro capaci di unire business, cultura del prodotto e comunicazione.

Il risultato di questa edizione rappresenta per noi un punto di partenza importante per continuare a investire nello sviluppo di una piattaforma sempre più dinamica e internazionale, pensata per offrire alle aziende strumenti concreti di visibilità, networking e crescita."

— Enzo Carbone, CEO di Prodes Italia

### WALK AROUND TASTING, AREE TEMATICHE E NUOVE REALTÀ

Cuore della manifestazione si è confermato il **Walk Around Tasting**, che ha accompagnato i visitatori attraverso oltre **1200 prodotti** in degustazione tra vini, spirits e specialità food, all'interno delle diverse aree tematiche della Fiera.

Particolarmente apprezzata anche l'**Area Bronze**, collocata al primo piano del Palazzo del Ghiaccio, che ha ospitato **realità emergenti, produzioni di nicchia** e aziende provenienti da territori meno rappresentati. Uno

AUTHOR

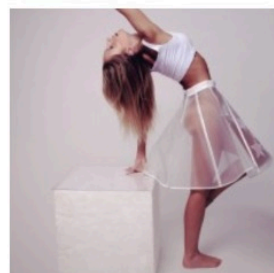


GIORNALISTA E FOTOGRAFO - JOURNALIST & PHOTOGRAPHER -

Nel mondo della fotografia e del giornalismo nulla è scontato e quando pensi di essere arrivato è l'inizio della fine.

*Bruno F. Pirrelli*

GALLERIA FOTOGRAFICA DELLA SETTIMANA



FIND US ON FACEBOOK



ARCHIVES

Maggio 2026

Aprile 2026

Marzo 2026

Febbraio 2026

Gennaio 2026

Dicembre 2025

Novembre 2025

Ottobre 2025

Settembre 2025

Agosto 2025

Luglio 2025

Giugno 2025

Maggio 2025

Aprile 2025

Marzo 2025

Febbraio 2025

Gennaio 2025

spazio che ha attirato l'attenzione di operatori e stampa specializzata grazie alla qualità delle etichette presentate, alla forte identità territoriale e alla presenza di numerose aziende già premiate in contesti nazionali e internazionali.

#### MASTERCLASS, TALKS E TASTING ROOM

Grande partecipazione anche per il **calendario di masterclass, tasting room e talk** che hanno animato la Sala Piranesi durante le tre giornate della manifestazione, registrando oltre **750 prenotazioni**.

Tra gli appuntamenti più seguiti: la verticale dedicata al Fiorduva di **Marisa Cuomo**, la masterclass sul vino dealcolato "A Cuor Leggero" firmata **Colli Ripani**, il percorso dedicato al Custoza DOC promosso dal **Consorzio Tutela Vino Custoza**, il racconto dei vini della Murgia con **Cantina Luca Gentile**, la degustazione dedicata al **Parmigiano Reggiano** e agli abbinamenti con il vino, oltre alla tasting room "**Limoncello Lab. Blind Tasting**".

Nella giornata di lunedì 18 maggio si è inoltre svolto il **talk** organizzato in collaborazione con **Italia a Tavola**, dedicato al tema "Vino al ristorante: opportunità per tutti o pratica per il cassetto?", che ha visto la **partecipazione di chef stellati, professionisti dell'hospitality e rappresentanti di importanti realtà vitivinicole italiane, tra cui Marchesi Antinori e Consorzio Franciacorta**.

#### MIXOLOGY ARENA

Grande interesse anche per la **Mixology Arena**, l'area esperienziale dedicata al mondo spirits che ha visto protagonisti sei bartender professionisti di alcuni tra i più noti cocktail bar milanesi: Loris Melis (MaG), Emanuele Così (Backdoor43), Carlo Dall'Asta (Iter), Francesco Bonazzi (Tripstillery), Angela Mountassier (Flow Milano) e Beatrice Cremonesi (The Blind Tiger - Leggiuno, Lago Maggiore)

Attraverso live show, momenti educational e degustazioni guidate da Fabio Bacchi, la Mixology Arena ha valorizzato distillati e liquori presenti in manifestazione attraverso il linguaggio della miscelazione contemporanea, offrendo al pubblico professionale un'esperienza immersiva tra tecnica, creatività e promozione del prodotto.

#### PIATTAFORMA DIGITALE E NETWORKING

Anche la piattaforma digitale ufficiale dell'evento si conferma uno strumento centrale per la gestione delle attività di networking e matchmaking tra aziende, buyer e stampa.

**Durante la manifestazione sono stati registrati oltre 18.900 messaggi attraverso il sistema interno di comunicazione**, insieme a un'intensa attività di agenda e richieste di appuntamento B2B, consolidando il ruolo della piattaforma come strumento operativo per favorire relazioni commerciali e opportunità di business prima, durante e dopo l'evento.

#### BEST WINE STARS AWARDS 2026

Tra i momenti più attesi della manifestazione, la **Best Wine Stars Awards Ceremony** ha celebrato aziende, prodotti e progetti distinti per qualità, innovazione, sostenibilità e identità territoriale, attraverso **35 riconoscimenti** assegnati da una giuria composta da giornalisti, sommelier, buyer e professionisti del settore. Ad aprire la cerimonia è stata Adua Villa, che nel suo intervento ha evidenziato come il concetto stesso di eccellenza stia evolvendo: non più soltanto qualità del prodotto, ma anche capacità di raccontare il territorio, innovare, valorizzare sostenibilità e identità, creando esperienze autentiche e contemporanee.

I riconoscimenti assegnati durante la Best Wine Stars Awards Ceremony hanno così premiato non solo vini e distillati, ma anche progetti capaci di distinguersi per ricerca, visione, ospitalità, comunicazione e valorizzazione del patrimonio enogastronomico.

Per la categoria wine, **Stefania Vinciguerra** - caporedattore di DoctorWine e della Guida Essenziale ai Vini d'Italia - ha assegnato il premio **Best Red** a Villa Santo Stefano con "Loto 2022" e il premio **Best Rosé** a Tenuta Gualtieri con "Tintilia Rosato 2024".



**Valentina Vercelli** - giornalista de La Cucina Italiana e Slowine - ha premiato Casa Vinicola Ettore Sammarco con il **Best White** per "Selva delle Monache DOC Costa d'Amalfi Ravello Bianco" e Tenuta Stante con il **Best Deal** per il Montepulciano d'Abruzzo.

**Adua Villa** - giornalista, scrittrice, narratrice digitale e sommelier - ha conferito il **Best Sparkling** a Vinea Ventis Franciacorta per "Saten Celaris" e **Best Vinum Innovation** ad AZIENDA AGRICOLA ANTONIO BUCCOLIERO con il Progetto "Innovazione e sostenibilità", mentre **Sara Missaglia** -

giornalista, wine educator e sommelier - ha assegnato il premio **Best International Excellence** a MARO Wine per "MURSA Sauvignon Blanc 2024".

Per il settore spirits, **Fabio Bacchi** - fondatore di BarTales e Roma Bar Show - ha premiato GIN TODI con il **Best Spirit** per "Gin Todi Olive Leaves" e Distilleria Alpe con il **Best Herbal Liquor** per "Herbetet Genepy". Durante la cerimonia sono stati inoltre assegnati i riconoscimenti **Best Logo** a GIN TODI, **Best Label** ad Azienda Agricola Le Lagore e **Milano Wine & Spirits Explorer** alle realtà selezionate da Prodes Italia per l'eccellenza nell'ambito wine, spirits e hospitality: Asina Luna, DanielCanzian Ristorante, DRYMilano, EL VINAITT dal 1964, Flow, ITER, Mag Cafè, MOEBIUS MILANO, Ristorante Abba e Ristorante Torre.

Spazio anche alla **Best Buyer Selection**, assegnata dai buyer internazionali Per Buhl - CEO e Proprietario di Laudrup Vin A/S, Rosanna Pancotto - CEO di Loamianic Wine & Spirits Inc., Yoshiaki Kobayashi - CEO e Presidente di KOBAYASHI SHOTEN LTD., e Petri Viglione - Proprietario di Winital Oy - che hanno premiato numerose aziende partecipanti alla manifestazione, tra cui VICONARI, Tenuta Fanton, SARTIERI 1931, Azienda Agricola Le Lagore, Petrucca e Vela, Feudo Stagnone, Azienda Agricola Ganaghello di Losi Società Agricola, Azienda Agricola Fontana Reale, Az. Agr. QUATTROQUARTI, Casa Vinicola Ettore Sammarco, Cantina Barbera Sei Castelli e La Cantina dei Colli Ripani.

#### VISIBILITÀ DIGITALE E COMUNICAZIONE

La manifestazione ha registrato un'importante visibilità anche sul piano digitale, superando 1 milione di

Dicembre 2024

Novembre 2024

Ottobre 2024

Settembre 2024

Agosto 2024

Luglio 2024

Giugno 2024

Maggio 2024

Aprile 2024

Marzo 2024

Febbraio 2024

Gennaio 2024

Dicembre 2023

Novembre 2023

Ottobre 2023

Settembre 2023

Agosto 2023

Luglio 2023

Giugno 2023

Maggio 2023

Aprile 2023

Marzo 2023

Febbraio 2023

Gennaio 2023

Dicembre 2022

Novembre 2022

Ottobre 2022

Settembre 2022

Agosto 2022

Luglio 2022

Giugno 2022

Maggio 2022

Aprile 2022

Marzo 2022

Febbraio 2022

Gennaio 2022

Dicembre 2021

Novembre 2021

Ottobre 2021

Settembre 2021

Agosto 2021

Luglio 2021

Giugno 2021

Maggio 2021

Aprile 2021

Marzo 2021

Febbraio 2021

Gennaio 2021

Dicembre 2020

Novembre 2020

Ottobre 2020

Settembre 2020

Luglio 2020

Giugno 2020

Maggio 2020

Aprile 2020

Marzo 2020

Febbraio 2020

Gennaio 2020

**visualizzazioni** sui canali social ufficiali nel periodo dell'evento e raggiungendo oltre **112.000 account**, con una crescita significativa rispetto all'edizione precedente.

La comunicazione social ha coinvolto un pubblico ampio e internazionale, composto per oltre **l'84% da non follower**, confermando la capacità di Best Wine Stars di intercettare nuovi utenti e professionisti del settore.

Fondamentale anche il **contributo dei content creator e dei media partner** presenti in manifestazione, che hanno amplificato la visibilità dell'evento attraverso contenuti dedicati, interviste alle aziende espositrici, reel, storytelling e approfondimenti live durante le tre giornate.

Tra i contenuti più condivisi dell'edizione 2026 anche il **photowall realizzato da Printit3D**, technical partner della manifestazione, che ha accompagnato visitatori, creator e operatori del settore nella produzione di contenuti social e storytelling live durante le tre giornate dell'evento.

La settima edizione si chiude confermando la volontà della manifestazione di continuare a evolversi come piattaforma dinamica e internazionale, capace di creare connessioni concrete tra aziende, buyer, stampa e professionisti del settore.

L'appuntamento è ora alla prossima edizione di Best Wine Stars, con nuovi progetti, contenuti e opportunità dedicate al mondo wine, spirits e food.

#### **PARTNER E MEDIA PARTNER**

Best Wine Stars 2026 si avvale della collaborazione di importanti realtà del settore

Partner: **AGIVI, ASSOENOLOGI, AssoDistil, Consorzio Nazionale Grappa e Assaggiatori Parmigiano Reggiano.**

Buyers Partner: Strive International Consulting Ltd., Camera di Commercio Italiana in Ungheria e DANITACOM.

Media Partner: I Grandi Vini, Italia a Tavola, Wine Meridian, DoctorWine, BarTales, Vino News 24, ItalianWineTour, EventiMilano.it, Gazzetta di Milano, Mixology Mag, Vinerespect, Enologonline e Wine Tales Magazine.

Partner Tecnici: LezRent, I Macoritti, Watnext Industries Srl, Enduro Republic, Vinstrip, Printit3D.

**Nonsolomodanews**, presente all'evento, ringrazia gli organizzatore e gli espositori presenti a Best Wine Stars che si sono concessi per alcune interviste:

Cantina Sammarco

Archè

Montemiglietto

Dicembre 2019
Novembre 2019
Ottobre 2019
Settembre 2019
Agosto 2019
Luglio 2019
Giugno 2019
Maggio 2019
Aprile 2019
Marzo 2019
Febbraio 2019
Gennaio 2019
Dicembre 2018
Novembre 2018
Ottobre 2018
Settembre 2018
Agosto 2018
Luglio 2018
Giugno 2018
Maggio 2018
Aprile 2018
Marzo 2018
Febbraio 2018
Gennaio 2018
Dicembre 2017
Novembre 2017
Ottobre 2017
Settembre 2017
Agosto 2017
Luglio 2017
Giugno 2017
Maggio 2017
Aprile 2017
Marzo 2017
Febbraio 2017
Gennaio 2017
Dicembre 2016
Novembre 2016
Ottobre 2016
Settembre 2016
Agosto 2016
Luglio 2016
Giugno 2016
Maggio 2016
Aprile 2016
Marzo 2016
Febbraio 2016
Gennaio 2016
Dicembre 2015
Novembre 2015
Ottobre 2015
Settembre 2015
Agosto 2015
Luglio 2015
Giugno 2015
Maggio 2015
Aprile 2015
Gennaio 2015