

Home &gt; News

# Best Wine Stars 2026 chiude con numeri in crescita: buyer da 50 Paesi e oltre 1200 prodotti in degustazione

NEWS  By Redazione | 20 Maggio 2026

Tuscany Trail 2026 parte dalla Maremma tra gravel, bikepacking e vino DOC

21 MAGGIO 2026

Accordo UE-USA sui dazi, Federvini vede segnali positivi per vino e spirits

21 MAGGIO 2026

Vino italiano, Frescobaldi (Uiv): "Redditività sotto pressione, serve una gestione più razionale del settore"

20 MAGGIO 2026

Il Consorzio Vino Chianti

## La settima edizione della fiera milanese conferma il peso crescente del networking professionale nel settore wine, spirits e food

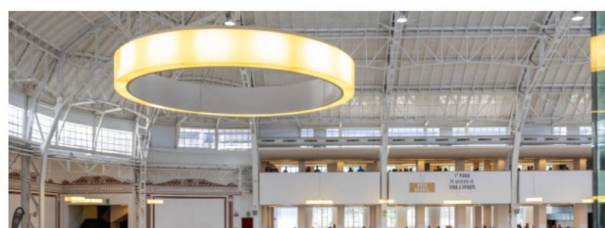
Si è conclusa con una forte presenza internazionale e una crescita qualitativa del pubblico professionale la settima edizione di **Best Wine Stars**, la manifestazione dedicata a wine, spirits e food andata in scena dal 16 al 18 maggio 2026 negli spazi del Palazzo del Ghiaccio di Milano. L'evento, ideato e organizzato da **Prodes Italia**, ha riunito aziende, buyer, operatori Ho.Re.Ca., stampa specializzata e appassionati, consolidando il proprio ruolo nel panorama fieristico dedicato all'enogastronomia e al beverage.

L'edizione 2026 si è distinta soprattutto per il rafforzamento della componente business. Pur mantenendo stabile il numero complessivo di visitatori rispetto allo scorso anno, la manifestazione ha registrato un **aumento della presenza professionale**: il 47% delle presenze è rappresentato da operatori del settore, mentre i buyer raggiungono il 21% e la stampa specializzata l'8%. Il pubblico consumer si attesta invece al 24%.

## Buyer internazionali e networking: Best Wine Stars rafforza il profilo globale

Uno degli aspetti più rilevanti dell'edizione 2026 riguarda la dimensione internazionale della fiera. **Buyer e operatori sono arrivati da oltre 50 Paesi**, tra cui Stati Uniti, Cina, Corea del Sud, Brasile, Regno Unito, Francia, Germania, India, Giappone e Svizzera. Una partecipazione che conferma il crescente interesse verso il format milanese come piattaforma di incontro tra aziende italiane e mercati internazionali.

Secondo **Enzo Carbone, CEO di Prodes Italia**, la crescita della componente professionale dimostra quanto oggi il settore richieda occasioni capaci di coniugare business, relazioni e cultura del prodotto: "Best Wine Stars 2026 conferma la solidità di un format che negli anni ha saputo evolversi mantenendo al centro qualità, relazioni e opportunità concrete per le aziende".



### ULTIMI ARTICOLI



Tuscany Trail 2026 parte dalla Maremma tra gravel, bikepacking e vino DOC



Accordo UE-USA sui dazi, Federvini vede segnali positivi per vino e spirits



Accordo UE-USA sui dazi, Federvini vede segnali positivi per vino e spirits



Vino italiano, Frescobaldi (Uiv): "Redditività sotto pressione, serve una gestione più razionale del settore"

&lt; &gt;





## Walk Around Tasting e Area Bronze: spazio a nuove etichette e territori emergenti

Il cuore della manifestazione si è confermato il **Walk Around Tasting**, che ha accompagnato i visitatori attraverso oltre 1200 referenze tra vini, spirits e specialità food. Grande attenzione anche per l'**Area Bronze**, dedicata a produzioni emergenti, aziende di nicchia e territori meno rappresentati, che ha attirato l'interesse di buyer e stampa specializzata grazie all'identità territoriale delle etichette presenti.

La manifestazione ha così rafforzato il proprio posizionamento come **spazio di scouting e scoperta, in un mercato sempre più attento a autenticità, territorialità e nuove realtà produttive.**

## Masterclass, tasting room e talk: il vino tra formazione e cultura

Le attività collaterali hanno registrato oltre 750 prenotazioni tra masterclass, tasting room e talk ospitati nella Sala Piranesi. Tra gli appuntamenti più seguiti figurano la verticale dedicata al Fiorduva di Marisa Cuomo, la masterclass sul vino dealcolato "A Cuor Leggero" di Colli Ripani e gli incontri dedicati al Custoza DOC e ai vini della Murgia. Ampia partecipazione anche per il talk organizzato insieme a Italia a Tavola sul rapporto tra vino e ristorazione contemporanea, che ha coinvolto chef, professionisti dell'hospitality e rappresentanti di importanti realtà vitivinicole italiane.

## Mixology Arena: distillati e cocktail protagonisti a Milano

Grande interesse anche per la **Mixology Arena**, spazio dedicato al mondo spirits e alla miscelazione contemporanea. Bartender provenienti da alcuni dei cocktail bar più noti di Milano hanno guidato degustazioni, live show e momenti educational, valorizzando distillati e liquori attraverso il linguaggio della **mixology moderna**. L'area ha evidenziato quanto il settore spirits continui a crescere all'interno delle manifestazioni dedicate al beverage professionale, intercettando l'interesse di operatori horeca, mixologist e pubblico specializzato.

## Best Wine Stars Awards 2026: premiati vini, spirits e progetti innovativi



tra i momenti centrali della manifestazione anche la **Best Wine Stars Awards** Ceremony, che ha assegnato 35 riconoscimenti a vini, distillati e progetti distintisi per qualità, sostenibilità, innovazione e identità territoriale.

Nel comparto wine sono stati premiati, tra gli altri:

- Villa Santo Stefano con "Loto 2022";
- Tenuta Gualtieri con "Tintilia Rosato 2024";
- Casa Vinicola Ettore Sammarco;
- Vinea Ventis Franciacorta.

Per il settore spirits, riconoscimenti a Gin Todi e Distilleria Alpe, mentre la Best Buyer Selection ha coinvolto buyer internazionali provenienti da Europa, Stati Uniti e Asia.

## Oltre 1 milione di visualizzazioni social per Best Wine Stars 2026

La manifestazione ha registrato risultati importanti anche sul piano digitale. Durante i giorni dell'evento, i canali social ufficiali hanno superato 1 milione di visualizzazioni raggiungendo oltre 112.000 account, con una crescita significativa rispetto all'edizione precedente. Particolarmente rilevante il coinvolgimento di creator, media partner e professionisti della comunicazione, che hanno contribuito alla diffusione di contenuti live, storytelling e approfondimenti dedicati alle aziende espositrici.

## Best Wine Stars conferma il ruolo di hub internazionale per wine, spirits e food

La settima edizione si chiude confermando l'evoluzione di Best Wine Stars come piattaforma sempre più orientata a networking professionale, internazionalizzazione e promozione delle eccellenze enogastronomiche. In un mercato dove relazioni commerciali, comunicazione e presenza internazionale assumono un peso crescente, la manifestazione milanese continua a rafforzare il proprio posizionamento come punto di incontro tra aziende, buyer, horeca e stampa specializzata.

20 MAGGIO 2026

Il Consorzio Vino Chianti torna a Vinexpo Asia 2026: Hong Kong al centro della strategia internazionale

20 MAGGIO 2026

Vitignoltalia 2026 supera i 10mila visitatori: il salone del vino guarda a un nuovo format dal 2027

20 MAGGIO 2026



### ULTIMI ARTICOLI



Tuscany Trail 2026 parte dalla Maremma tra gravel, bikepacking e vino DOC



Vino italiano, Frescobaldi (Uiv): "Redditività sotto pressione, serve una gestione più razionale del settore"

< >

Chi siamo

Abbonati

Servizi

Contatti

I GRANDI VINI

Via Toscana 50/3

53035 - Monteriggioni (SI)

0577 1606999

Invia i tuoi contenuti e contattaci:

info@igrandivini.com

Privacy Policy

