

Best Wine Stars: la settima edizione a Milano dal 16 al 18 maggio

Home / Rubriche / Eventi / Best Wine Stars: la settima edizione a Milano dal 16 al 18 maggio



03/04/2026 [Eventi](#), [Rubriche](#)

Best Wine Stars: la settima edizione a Milano dal 16 al 18 maggio

Dal 16 al 18 maggio, il Palazzo del Ghiaccio di Milano ospiterà la settima edizione di [Best Wine Stars](#), evento ideato e organizzato da Prodes Italia che, da quest'anno, ottiene il riconoscimento di Fiera Internazionale di settore da Regione Lombardia, con il patrocinio del Comune di Milano.

La manifestazione si conferma come un appuntamento di riferimento per il settore dei vini e degli spirits, riunendo produttori italiani e internazionali, buyer, professionisti e stampa specializzata, in tre giornate di degustazioni, incontri e networking di alto livello.

Degustazioni e novità

Anche per il 2026, il percorso espositivo sarà suddiviso in aree tematiche, pensate per valorizzare le eccellenze del settore e offrire ai visitatori un'esperienza di degustazione completa.

Saranno presenti: Area Vino Italia, Area Vino Internazionale, Area Bio, Area Spirits e Area Tasting.

Accanto a queste, l'Area Food, ospiterà le proposte gastronomiche di Enduro Republic Bistrot, realtà nata nel borgo di Grazzano Visconti e fondata su una filosofia di condivisione e autenticità.

Durante i tre giorni dell'evento proporrà una selezione di piatti semplici e genuini, realizzati con ingredienti locali e pensati per accompagnare le degustazioni.

Tra le novità dell'edizione 2026 debutta l'Area Bronze, collocata al piano superiore del Palazzo del Ghiaccio: uno spazio dedicato a piccole aziende emergenti e produttori provenienti da territori meno rappresentati, offerto a condizioni particolarmente vantaggiose e con una formula pensata per favorire nuove realtà in fase di sviluppo.

Enzo Carbone, Ceo di Prodes Italia, commenta:

"Con questa iniziativa riconfermiamo il nostro impegno nel sostenere e valorizzare, attraverso un aiuto concreto e mirato, le realtà promettenti che stanno ridefinendo il panorama del vino e degli spirits..."

Area Village e piattaforma digitale

Riconfermata anche l'Area Village, uno spazio dedicato a stampa, buyer e professionisti del settore, pensato per facilitare

Cerca

Cerca

ARTICOLI RECENTI

Epta: soluzioni refrigerate efficienti, sostenibili e belle da vedere

Novità da Casoni: arriva Gin Tabar Bergamoto

Limoncè all'Infiorata di Noto

Silent Pool Gin celebra la Giornata Mondiale delle Api

Citadelle Bajan, un'edizione limitata che coniuga Francia e Barbados

ARCHIVI

Maggio 2026

Aprile 2026

Marzo 2026

Febbraio 2026

Gennaio 2026

Dicembre 2025

Novembre 2025

Ottobre 2025

Settembre 2025

Agosto 2025

Luglio 2025

Giugno 2025

Maggio 2025

Aprile 2025

Marzo 2025

Febbraio 2025

Gennaio 2025

Dicembre 2024

Novembre 2024

Ottobre 2024

Settembre 2024

Agosto 2024

Luglio 2024

incontri commerciali e relazioni B2B.

Lunedì 18 maggio, gli operatori del settore potranno ritirare un kit di degustazione in formula "blind box", contenente alcune bottiglie delle cantine partecipanti all'iniziativa, stimolando nuove opportunità di contatto tra buyer, giornalisti e produttori.

Dopo il successo della prima edizione nel 2025, da metà aprile sarà nuovamente attiva la piattaforma digitale ufficiale dell'evento, progettata per facilitare incontri, networking e interazioni tra espositori, buyer e operatori del settore prima, durante e dopo la manifestazione.

← A maggio la quinta edizione di Alto Cocktail Festival

Botanica: un nuovo progetto di miscelazione analcolica →

Giugno 2024

Maggio 2024

Aprile 2024

Marzo 2024

Febbraio 2024

Gennaio 2024

Dicembre 2023

Novembre 2023

Ottobre 2023

Settembre 2023

Luglio 2023

Giugno 2023

Maggio 2023

CATEGORIE

BAR & BUSINESS

BAR Tools

Cocktail & Spirits

Design

Distillerie

Eventi

Formazione

La rivista

Letters from London

Locali

Marchi e Aziende

Miscelazione Under 30

Mixology Mag Collection

Notizie

Personaggi

Prodotti

Racconti dal Passato

Rubriche

Speakers' Corner

Tendenze

Twist in my sobriety

Video



MIXOLOGY MAG
l'arte della miscelazione

Mixology Mag è il nuovo magazine cartaceo dedicato alla miscelazione, che, con il contributo di esperti del settore, ne fotografa e racconta il meglio, puntando l'obiettivo su quel mix di tradizione e innovazione che lo rende un mondo unico. **Parliamo di:**

Bartender

Cocktail

Cocktail bar

Locali



NUMERO 12



NUMERO 11



NUMERO 10

